

Les dessous de la carte postale Histoire et pratiques sociales de 1869 à nos jours

Du 16 octobre 2006 au 2 mars 2007



L'exposition dresse un panorama historique de la carte postale. Elle retrace les évolutions de la carte postale à la fois dans sa forme, son contenu et son utilisation depuis les premières cartes autrichiennes de 1869 jusqu'à la carte postale virtuelle du XXI^e siècle. Le visiteur découvre les techniques de fabrication, le monde des éditions et celui des collectionneurs et admire les premières cartes postales illustrées, des cartes de la Première Guerre Mondiale, des cartes politiques, des cartes publicitaires, des cartes touristiques, des cartes fantaisie....

La carte postale, parce qu'elle a su s'adapter aux modes et à la société, s'actualise sans cesse et reste aujourd'hui un support de correspondance très usité dans le monde entier.

Le parcours de l'exposition est chronologique accordant une large place à l'Âge d'or de la carte postale entre 1890 et 1920. Celle-ci est présentée sous tous ses aspects : documentaire, artistique, commercial et affectif. Un regard particulier est porté sur l'aspect formel de la carte, son recto, tout comme l'écrit qui y est apposé au verso, et sur son aspect sociologique en soulignant le rapport de l'individu à cet objet d'art populaire, du collectionneur au touriste.

Cette exposition présente également des pièces de natures variées issues de son environnement telles que des affiches, revues, objets dérivés... Une borne informatique à écran tactile permet de visionner les albums numérisés de cartes postales de Paul Eluard conservés au Musée de La Poste. Des points sonores diffusent des textes extraits d'une pièce de théâtre de 1900, de correspondances de Poilus et de chansons sur le thème de la carte postale.

Cette approche originale de la carte postale s'adresse à un large public : aux amateurs d'histoire, aux passionnés d'histoire de l'art, aux collectionneurs et plus largement à chacun d'entre nous qui avons tous écrit un jour une carte postale de vacances.

Cette exposition sera suivie d'un second volet de mars à septembre 2007 sur la carte postale comme support de création artistique. Un rassemblement unique de cartes postales d'artistes et d'illustrateurs de 1890 à 1970 sera présenté.

Créée en Autriche en 1869, la carte postale devait accroître les recettes postales par un affranchissement attractif. Dès 1870, au cours de la guerre franco-prussienne, elle fut utilisée par les blessés des camps pour communiquer avec leurs familles. Avec le développement des techniques de reproduction mécanique comme l'héliogravure puis la phototypie, la carte postale devient illustrée. Pour un prix à portée de tous, une image peut être envoyée à des milliers de kilomètres de chez soi. La période 1890-1920 est ainsi considérée comme l'âge d'or de la carte postale : les éditions s'industrialisent, les supports et les éléments décoratifs de la carte se diversifient, la collectionnisme envahit les foyers, sans distinction sociale. Délaissée pour de nouveaux moyens de communication, de 1920 aux années 1950, la carte postale connaît alors un long déclin sans pour autant disparaître. Mais, avec le développement du tourisme de masse, la carte postale subit depuis la seconde moitié du 20e siècle une renaissance et s'adapte aux nouvelles technologies pour revêtir des formes multiples.