



**L'ADRESSE**  
MUSÉE DE LA POSTE

# LeMag

n° 27 / Avril 2016

Sous les travaux, l'expo

## Ralentir Street art



### SOMMAIRE

● **MUSÉE p. 2, 3 et 4**

Interview de Mauricette Feuillas,  
directrice du Musée de La Poste

● **ANIMATIONS p. 5**

*Nino, le petit facteur* : des contes pour  
les enfants de maternelle

● **COLLECTIONS p. 6**

Les « insolites » du musée : la tournée  
du facteur en voiture à chien

● **TOUTES LES ANIMATIONS p. 7**

Contes, ateliers, conférences... , l'offre  
hors les murs du musée

● **LA PAROLE À... p. 7**

Jean-Pierre Guéno, écrivain  
et historien

## Au rythme du Street art

On est au milieu du gué : après les opérations dites de « curage » menées l'an dernier - le retrait des cloisons, des parois et autres revêtements -, le Musée de La Poste entame désormais sa phase de reconstruction. Le compte à rebours est lancé, dans dix-huit mois les travaux de transformation approcheront de leur terme.

Un compte à rebours que le musée va égrener au rythme du Street art. Déjà présents en 2012 à l'occasion d'une exposition qui leur était consacrée, les street artistes sont en effet de retour. Pas dans, cette fois, mais devant le musée.

Jusqu'à la réouverture, et à tour de rôle, ils créeront une œuvre sur la palissade qui protège le chantier. Des dizaines de mètres carrés affectés à leur talent et à leur imagination.

Katze ouvre la voie, SP 38 prendra le relais, d'autres après eux...

Une dernière ligne droite pour patienter qui promet d'être belle.

Bonne lecture

Mauricette Feuillas  
directrice du Musée de La Poste

LeMag pour écrire à la rédaction :

L'Adresse Musée de La Poste, LeMag,  
34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15  
Tél. : 01 42 79 23 42

Directrice de la publication : Mauricette Feuillas  
Responsable de la communication : Martine Morel

Rédacteur en chef : Rodolphe Pays

Rédaction : R. Pays, J.P. Guéno

Comité de rédaction :

C. Blandin, R. Pays, P. Rodier, C. Rouxel

Photos : T. Debonnaire, R. Pays

Conception et réalisation : Philippe Rodier

Dépôt légal à parution

N° ISSN : 2105-3480

Site internet : [www.ladressesemuseedelaposte.fr](http://www.ladressesemuseedelaposte.fr)

Impression : ENTAGOS

La Poste : Société Anonyme au capital de

3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS

Siège social : 44 Bd de Vaugirard, 75015 PARIS CEDEX 15.

## Interview de Mauricette Feuillas, directrice du Musée de La Poste « La richesse des collections sera davantage mise en avant »

**Transformation, avancée des travaux, présence hors les murs, lancement d'un chantier qualité... : Mauricette Feuillas fait le point sur la stratégie et l'actualité du musée.**

**La transformation du musée se poursuit. Quelle est l'ambition de ce projet, quelles en sont les intentions ?**



L'origine du projet est d'abord liée à la loi Handicap de 2005 sur l'accessibilité des lieux publics aux personnes handicapées. Le musée devait lui aussi s'y conformer.

De ce qui au départ peut être perçu comme une contrainte, nous avons voulu faire une opportunité. En élaborant un projet visant à ouvrir le musée à tous les publics. Aux malentendants, malvoyants, déficients cognitifs...

Mais aussi aux personnes âgées, aux familles avec de jeunes enfants. Et bien sûr à tous les autres visiteurs.

Nous avons également souhaité que la richesse des collections soit davantage mise en avant. La configuration précédente n'y contribuait pas suffisamment. Les gens venaient pour les expositions temporaires, la boutique, le point philatélie - autant d'aspects qui seront préservés -, mais pas assez pour l'histoire de la Poste.

Le nouveau musée, plus ouvert, plus interactif, permettra à tous d'en découvrir l'étendue.

**La structure initiale du bâtiment, avec ses murs latéraux aveugles et sa façade classée et sans fenêtres, n'a-t-elle pas été un obstacle à cette volonté d'ouverture ?**

Là encore, il s'est agi de transformer

les contraintes en opportunités. La lumière et la visibilité que nous ne pouvons pas obtenir de l'extérieur, il faut les recueillir autrement. C'est toute l'idée du totem, de ce large puits vertical traversant l'immeuble du rez-de-chaussée presque à son sommet, qui est comme la colonne vertébrale du projet.

Que le visiteur se rende à une exposition, se dirige vers les collections, aille à la boutique ou la bibliothèque, il pourra, dès l'entrée franchie, entrevoir d'un seul coup d'œil tout ce que le musée propose. Et en particulier les collections, dont des pièces de grand volume seront suspendues au cœur du totem.

De la même manière, les personnes qui rejoindront les salles de réunion, l'auditorium ainsi que le café - une nouveauté, avec vue sur la Tour Eiffel -, tous situés au haut de l'immeuble,

emprunteront des ascenseurs panoramiques traversant les plateaux de présentation des collections.

Ils pourront là aussi se rendre compte de leur abondance et de leur intérêt.

**Les travaux ont démarré au printemps 2015. Où en sont-ils aujourd'hui ?**

On est à environ dix-huit mois de la réouverture. La première phase des travaux, le curage, est désormais achevée. Nous abordons maintenant la reconstruction, dont le gros œuvre a été confié à l'entreprise CBC Vinci. Et tout se déroule conformément au planning prévu.

On était dans un musée conçu un peu comme un coffre-fort mettant à l'abri les collections, ce qui était une option encouragée dans les années 1970. Toute la démarche de la transformation entreprise aujourd'hui, c'est de

## antage mise en avant »

s'en extraire autant qu'il est possible. Si la vaste galerie d'exposition située au pied du bâtiment sera avant tout modernisée, mieux adaptée à sa vocation, ce sont les espaces voués aux collections qui vont connaître la plus grande mutation : de 15 salles de petite ou moyenne surface se succédant en colimaçon via des escaliers, on va passer à trois larges plateaux de présentation. L'accueil des visiteurs, les lieux d'animations et de réunions et la boutique seront eux-aussi sensiblement transformés.

**Pendant les travaux, le musée reste présent hors de ses murs. Comment se déroulent ces activités menées à l'extérieur, et qu'en attendez-vous ? Celles-ci pourraient-elles être maintenues après la réouverture ?**

De 30 000 au milieu des années 2000, les visiteurs sont passés à 160 000 avant la fermeture du musée. Une progression que nous devons au travail de toutes les équipes. Cette fréquentation, on veut la retrouver à la réouverture.

C'est pourquoi, hors les murs, nous restons présents auprès de tous nos publics : les scolaires, de la maternelle au lycée, avec une offre de mallettes pédagogiques renouvelée ; les amateurs d'art et d'histoire, le grand public aussi, avec les expositions que nous proposons dans différentes institutions culturelles ; les seniors, avec des spectacles et conférences organisées dans des maisons de retraite...

Et puis, si nos collections ne sont plus visibles en raison des travaux, elles demeurent partiellement accessibles.

En particulier aux publics de province, via les expositions itinérantes fondées sur des fac-similés d'objets que nous installons à la demande et qui racontent les grandes étapes de l'histoire de la Poste.

Toutes ces activités visent à maintenir le lien avec nos publics et leur donner rendez-vous dans le musée rénové.

Nous profitons aussi de cette période pour reconsidérer notre Projet Scientifique et Culturel, le PSC, document qui définit la vocation et les ●●●

« Hors les murs, nous restons présents auprès de nos publics. »

tions culturelles ; les seniors, avec des spectacles et conférences organisées



« On est à environ dix-huit mois de la réouverture. La première phase des travaux est achevée, nous abordons maintenant la reconstruction. »

## Brèves

### • Des street artistes à nouveau au Musée de La Poste...



Annoncés en début d'année, on les attendait depuis avec impatience. Cette fois ça y est, les street artistes sont de retour - ils y avaient séjourné fin 2012 pour une exposition restée dans beaucoup de mémoires - au Musée de La Poste. Et plus exactement devant sa façade.

C'est en effet sur la palissade protégeant le chantier de rénovation du musée qu'ils vont réaliser leurs œuvres urbaines.

Un support spécialement adapté de plusieurs dizaines de mètres carrés qui leur permettra d'exercer leur talent et leur imagination.

La « copie » est bien sûr totalement libre, tant sur le fond que sur la forme.

Le musée a juste suggéré qu'un clin d'œil à l'univers postal y apparaisse.

### • ... d'abord Katre, SP 38, puis tous les autres



Et c'est Katre, venu du graffiti, passionné de lieux désaffectés, qui ouvre le bal. Son travail sera visible jusqu'en juin. Ce sera alors au tour d'un autre artiste - SP 38, lui-aussi figure incontournable

du Street art - de recouvrir l'œuvre précédente et d'y apposer pour trois mois la sienne.

Et puis à la rentrée de septembre, un autre, et ainsi de suite dix-huit mois durant, jusqu'à l'approche de la réouverture du musée.

Une belle série en perspective. On en viendrait presque à espérer un peu de retard dans la livraison des travaux...

**Ralenti Street art**, d'avril 2016 à fin 2017, devant le Musée de La Poste, 34 bd de Vaugirard, Paris 15<sup>e</sup>.

## Brèves

### • Bientôt Paris-Philex



Dans quelques semaines, Paris-Philex ouvrira ses portes au parc des expositions de la Porte de Versailles.

Cette manifestation se substitue au Salon

du timbre organisé jusqu'à présent au parc floral de Paris.

Toute la communauté philatélique s'y retrouvera. Y compris le Musée de La Poste, qui proposera plusieurs animations au sein de son stand : exposition philatélique, diffusion d'épisodes de la série *Histoires de timbres*, information sur la



rénovation du musée, vente du collector conçu à l'occasion des 70 ans du musée et d'une sélection d'objets de la boutique...

Paris-Philex, du 19 au 22 mai, Paris Expo, 1 place de la Porte de Versailles, Paris 15<sup>e</sup>.

### • Du « Louvre » au Musée de La Poste

Les importants travaux engagés dans la mythique poste de Paris-Louvre intéressent le musée : désormais promis à la casse, plusieurs objets et matériels issus de ce bâtiment vont en effet rejoindre ses collections. « Il y a des pièces que nous ne possédions pas ou dont nous n'avions pas ces modèles, indique Patrick Moreau, chargé de collection, elles vont compléter notre patrimoine. »

Parmi elles, des « cocottes » en osier et métal (chariots de courrier), des meubles de tri, un lustre en cuivre et bronze datant de l'origine du bâtiment (1888)...

### Une LISA pour les 70 ans



Le 4 juin, le Musée de La Poste fête ses 70 ans. À cette occasion, une nouvelle vignette libre-service d'affranchissement (LISA) est éditée. Illustrée d'une malle-poste, elle sera mise en vente le 7 juin à la boutique du musée (21 avenue du Maine, Paris 15<sup>e</sup>).

••• perspectives de développement d'un musée. C'est dans ce cadre que nous nous poserons notamment la question d'une présence hors les murs après la réouverture...

**Le musée vient d'ouvrir un chantier « qualité ». Quelle est la nature de cette démarche ? Et pourquoi avoir choisi de la lancer alors que le musée se trouve dans une configuration particulière en raison de sa rénovation ?**

Le travail que nous effectuons autour du PSC s'appuie en effet sur une démarche originale initiée par l'EFQM, la Fondation européenne pour la gestion de la qualité.

Cette organisation s'est donné pour mission de doter les entreprises

d'un outil de référence commun. Les méthodes qu'elle recommande sont pour nous un support à la mise en œuvre de notre stratégie. En termes de priorités, d'engagements, de choix des actions à mener, mais aussi d'implication du personnel.

C'est un processus qui relève de l'amélioration continue, de la capacité à se remettre en cause. Autant d'approches déjà dans l'ADN du musée, avec ses expos qui se succèdent, ses collections qui tournent, la dynamique de ses services.

L'EFQM, c'est aussi une façon de faire reconnaître cette dynamique, qui est toujours en action, y compris pendant les travaux de transformation du musée.

### Le musée s'engage pour la qualité



Le Musée de La Poste est le deuxième musée au monde - après le Guggenheim de Bilbao - à s'engager dans une démarche qualité initiée à l'attention des entreprises par l'EFQM, la Fondation européenne pour la gestion de la qualité.

« L'objectif poursuivi est de viser une excellence à 360°, indique Catherine Chauvière, en charge du projet pour le musée, de mettre en place des pratiques managériales, de fonctionnement et de progrès qui satisfassent tous nos interlocuteurs, visiteurs, partenaires, tutelles et personnel. »

Début février, tous les collaborateurs du musée se sont ainsi retrouvés pour une journée d'auto-évaluation à l'issue de laquelle plusieurs engagements ont été pris. « Il a notamment

été décidé de mettre en œuvre des initiatives permettant de proposer davantage d'offres adaptées aux familles, de faciliter l'accueil de toutes les personnes en situation de handicap, poursuit Catherine Chauvière, et aussi de renforcer l'ancrage territorial du musée. »

Autant de projets qui devraient voir le jour sans tarder : d'ici l'été, des plans d'action viendront concrétiser ces engagements.



Écoles maternelles

## Nino ne manque pas de souffle



L'animation Nino, le petit facteur fait l'unanimité auprès des élèves de maternelle.

**Conçue pour les élèves de maternelle, l'animation Nino le petit facteur a rencontré son public.**

C'est d'un constat qu'est née l'offre du Musée de La Poste à destination des élèves de maternelle. Celui d'une certaine carence. Très peu de musées proposent en effet des animations pour les tout petits. Une situation d'autant plus paradoxale que les instituteurs sont demandeurs de ce type de prestations.

« Pour ces raisons, nous avons réfléchi à ce qui pourrait intéresser les enfants de chacune des trois sections de maternelle, explique Hakima Benabderrahmane, la responsable de la politique des publics du musée, et nous avons pensé à des contes dont le héros serait un petit facteur, distrait, malin et attachant. »

Afin d'incarner le personnage, une marionnette de postier a très vite été trouvée. Et aussitôt baptisée Nino (« C'est court, facile à retenir »).

Camille Roux, conteuse professionnelle et collaboratrice de *Les Petits Chats Vont au Musée* (LPCVM), association avec laquelle le Musée de La Poste travaille depuis des années, est l'auteur de ces histoires. Elle a souhaité qu'à travers elles, les enfants puissent voyager, découvrir, participer aussi. Et ça a tout de suite marché. Les quatre

conteuses qui se relaient dans les écoles - la demande est permanente - rapportent toutes le plaisir que les jeunes écoliers prennent à suivre les aventures de Nino.

Ceux de petite section partent avec lui à la recherche d'un doudou égaré entre Paris et Lyon, aidés par toutes sortes d'animaux. Tandis que les

moyens et les grands parcourent le monde également en sa compagnie, guidés dans un périple philatélique par une *Marianne* échappée d'un timbre et changée elle aussi en marionnette.

### Un atelier créatif

Des animations qui sont autant de performances pour les conteuses : habillées en facteurs ruraux du XIX<sup>e</sup> siècle, elles racontent l'histoire à l'aide d'un grand livre illustré, manipulent la marionnette, dialoguent avec les enfants...

« Chaque séance s'achève par un atelier créatif autour du timbre, poursuit Hakima Benabderrahmane, une œuvre collective est réalisée par les plus jeunes alors que les plus grands conçoivent chacun une *Marianne*. »

Au vu du succès rencontré par cette nouvelle animation du Musée de La Poste, il est prudent de joindre Nino sans trop tarder...

**Info/réservation : 01 42 79 24 24 ou [reservation.dnmp@laposte.fr](mailto:reservation.dnmp@laposte.fr)**

### Nino en chiffres

Durée de l'animation : environ 45 mn pour les petits et 1 h 15 pour les moyens/grands  
Coût de la prestation : 110 €



## Brèves

### • Nouvelle expo



Après celles proposées en 2014 au Musée du Montparnasse et celles organisées l'an dernier en partenariat avec le Musée Leclerc-Musée Jean Moulin et la Cité de l'architecture, le Musée de

La Poste s'apprête à lancer de nouvelles expositions. La première d'entre elles, photographique, sera consacrée à l'exploration urbaine, pratique qui consiste à capter l'atmosphère de lieux délaissés (hôtel, usine, école...) où la nature reprend ses droits.

L'accrochage se tiendra à l'espace Niemeyer, un lieu de l'est parisien qui accueille depuis de nombreuses années des événements culturels.

**Temps suspendu, Exploration urbaine**, du 17 septembre au 18 décembre, espace Niemeyer, 2 place du Colonel Fabien, Paris 19<sup>ème</sup>.

### • L'EURO 2016 à la boutique du musée



L'Euro 2016, le championnat d'Europe de football, se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. Une com-

pétition dont La Poste figure parmi les partenaires.

Au-delà des manifestations et animations organisées à cette occasion, La Poste a créé des produits philatéliques destinés à valoriser l'événement : timbre officiel, collector de 10 timbres illustrés de vues des 10 villes accueillant les matches, timbres « beaux gestes », à jouer...

Ils sont pour certains d'entre eux déjà disponibles à la boutique du Musée de La Poste (les autres le seront après la mi-mai). Une sélection d'objets griffés Euro 2016 - mugs, ensemble écolier, ballon tirelire, porte-clefs, magnet maillot, carnets... - y est également proposée. **La boutique du Musée de La Poste**, 21 avenue du Maine, Paris 15<sup>ème</sup>.

Les « insolites » du musée

## Des chevaux sous le cabot



**Pour transporter le courrier, on connaissait la malle-poste, le train, l'avion, l'auto, le vélo... Mais assez peu la voiture à chien. Même confidentiellement, ce mode de locomotion inattendu a pourtant été utilisé par des facteurs...**

**F**aire tracter un véhicule par un chien, qui aujourd'hui s'y risquerait ? En dehors d'artistes de cirque ou de familles désœuvrées usant de ce moyen afin d'amuser les enfants le dimanche, pas grand monde...

Pourtant, et il n'y a pas des lustres, cette pratique n'était pas si rare. Quelques dizaines d'années durant, elle s'est en effet répandue, essentiellement au service d'activités artisanales et commerciales, dans plusieurs pays d'Europe.

« Les voitures à chien sont apparues au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, surtout dans le nord de la France, en Belgique, aux Pays-Bas et en Angleterre, indique Pascal Roman, conseiller historique du Musée de La Poste, c'était avant

tout un mode de transport professionnel utilisé par des gens modestes. »

Pour faciliter leurs déplacements et l'acheminement de charges légères, des personnes exerçant de « petits » métiers (laitiers, rémouleurs, convoyeurs de bois mort...) commencent ainsi via un simple licol à atteler un chien - assez peu souvent plusieurs - à de petites charrettes.

Des véhicules construits par le charbon du village ou par l'utilisateur lui-même. « Bien que l'emploi de ces voitures à chien soit resté limité, des réglementations ont été édictées, poursuit Pascal Roman, il fallait ainsi en particulier que les animaux utilisés mesurent au moins 50 cm. »

*« Il fallait que les chiens mesurent au moins 50 cm. »*  
**Pascal Roman**

trop pour tirer des charges pouvant aller - conducteur compris - jusqu'à 80 kg. Labradors ou bâtards vigoureux sont ainsi largement sollicités.

Du nord de la France, l'usage du moyen de transport s'étend après 1900 à la Touraine, la Sologne. Pour les mêmes besoins. Et les mêmes raisons : la voiture à chien n'est réellement ex-

ploitable que dans des régions plates. En voyant leurs voisins s'adjoindre les services de ce type d'équipage, certains facteurs s'y mettent à leur tour. En général de leur propre initiative, et avec l'approbation discrète des services de direction de la Poste.

### *Une locomotion confidentielle*

Une tolérance d'autant plus facile à exercer que le nombre de postiers ayant opté pour cette locomotion originale demeurera confidentiel.

L'entre-deux-guerres sera fatal à la pratique. Les défenseurs de la cause animale avaient déjà fait savoir leur désapprobation, l'essor du cyclomoteur puis de la voiture à moteur thermique aura définitivement raison de la traction canine.

En 1925, le code de la route interdit la circulation des voitures à chien. Labradors et autres bâtards abandonnent ainsi le chemin du licol...

### **Une voiture à chien de 1912**



**A**cquise en 1993, et longtemps exposée, une voiture à chien figure dans les collections du Musée de La Poste. Ce véhicule, datant de 1912, avait été utilisé par un facteur pour assurer la distribution du courrier aux habitants du village de Mont-près-Chambord (Loir-et-Cher).

Une autre voiture de ce type - un don de postiers - est également visible au musée de la Sologne, à Romorantin.

# Toutes les animations

Scolaires, seniors

## L'offre hors les murs du musée

**À l'intention des scolaires comme des seniors, l'offre d'animations pour 2016.**

### Scolaires

• Les *Mallettes pédagogiques* du musée sont conçues pour les publics scolaires. Un animateur se rend dans l'école ou le collège muni de la mallette choisie et, durant 1 h 30, raconte, illustre, échange...

- **Les arts timbrés** : l'histoire de l'art évoquée à travers la philatélie. Pour les CE2, CM1 et CM2.

- **Du Messenger au Facteur** : l'histoire de la Poste racontée via l'objet (bottes de postillon...). Pour les CE2, CM1 et CM2.

- **Mail Art** : l'histoire de l'enveloppe et du Mail Art expliquée et illustrée (suivie d'un atelier). Du CP à la 5<sup>ème</sup>.

• Trois contes mettant en scène *Nino, le petit facteur* sont spécialement destinés aux élèves de maternelle. Chaque séance, animée par une comédienne, s'achève par un atelier.

• Une animation interactive pour les collégiens autour de la citoyenneté vient récemment d'être lancée. Intitulée *Aux timbres citoyens I*, cette séance se prolonge par un atelier sur le thème de la *Marianne*.

**Info/réservation : 01 42 79 24 24 ou reservation.dnmp@laposte.fr**

### Seniors

• A destination des résidents de maisons de retraite et d'adhérents de clubs seniors, le musée propose deux animations.

- **Quelle belle invention que la Poste** : une conférence qui retrace - images et objets à l'appui - la longue saga postale, des chevaucheurs du roi aux héros de l'Aéropostale.

- **La Poste à travers chants** : un concert qui revisite un répertoire évoquant le facteur, les lettres d'amour, les cartes postales conviant au voyage...  
Au programme : des chansons d'Anne Sylvestre, Barbara, Pierre Barouh, Moustaki...

## Parole de visiteur

Jean-Pierre Guéno, écrivain et historien



**Mon grand-père de Bretagne était mousse et terre-neuvas à 12 ans.**

Mon autre grand-père, bourguignon, était facteur rural dans le département de la côte d'or. Quand il revenait de ses interminables tournées pédestres hivernales, des stalactites ornaient sa longue moustache. L'un et l'autre étaient les chevaliers servants du vent et des intempéries.

Mon amour de la lettre, je le leur dois. J'ai hérité du bourguignon le goût du pli, de l'objet, de sa transmission. Et le breton me raconta les toutes premières « paroles de poilus », dont je devins ensuite le passeur. Le Musée de La Poste, c'est un peu le cœur de son capital.

Un musée n'est pas un royaume de poussière, mais un conservatoire sans lequel toute entreprise riche de son passé sombre dans l'amnésie.

Comme son Comité pour l'histoire, le Musée de La Poste est le vivier d'une mémoire : chahutée par une prodigieuse crise de transition, La Poste ne fait que vivre l'aurore d'une formidable synergie, d'une convergence entre le papier et le pixel, entre l'incarné et le virtuel.

Le colportage des temps anciens a cédé la place à la VPC qui a cédé la place à E-commerce. Pour La Poste, qui agrège et réunit les métiers indispensables à cette activité, c'est une aubaine.

Les Japonais ont compris que s'il n'existait pas une entreprise capable de faire converger les métiers du courrier et du colis, du routage et de la messagerie, les

métiers du contact, et les métiers de la banque et du paiement, en surfant sur la révolution du digital, il faudrait la réinventer d'urgence.

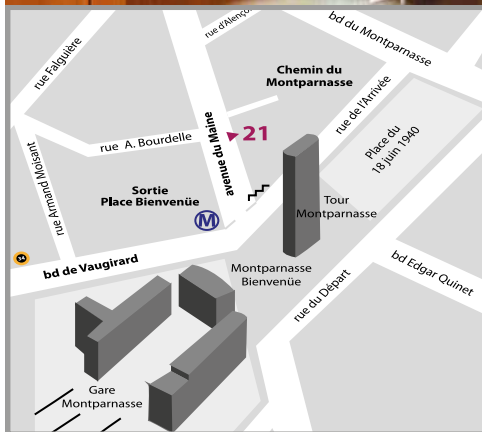
Le Musée de La Poste est en travaux de rénovation. Comme le Groupe qui l'englobe. Les postiers ont toujours été les acteurs de la cohésion sociale. La mémoire de La Poste ? Le meilleur vaccin contre certaines tendances régressives du 21<sup>ème</sup> siècle.

**Les plus belles lettres d'amour d'Alain-Fournier, un recueil d'écrits de l'auteur du Grand Meaulnes choisis et présentés par Jean-Pierre Guéno (Le Passeur Editeur).**

**Egalement réunis par J. P. Guéno, Paroles de Poilus/Lettres et carnets du front 1914-1918 (Librio).**



# La boutique du Musée de La Poste



vous accueille  
21 avenue du Maine, Paris 15<sup>ème</sup>  
M Montparnasse-Bienvenüe  
Tél. : 01 53 71 98 49  
du lundi au vendredi  
de 10 h à 18 h  
(sauf jours fériés)



L'Adresse Musée de La Poste  
34 Bd de Vaugirard  
75731 PARIS CEDEX 15  
Tél. : 01 42 79 24 24  
  
[www.ladressedemuseedelaposte.fr](http://www.ladressedemuseedelaposte.fr)

Retrouvez le Musée de La Poste sur  
[www.ladressedemuseedelaposte.fr](http://www.ladressedemuseedelaposte.fr) et sur

