



Champ social
**Aux timbres
citoyens !**

SOMMAIRE

● **CHAMP SOCIAL p. 2, 3 et 4**

Aux timbres citoyens !, une animation pour mieux connaître la France

● **COLLECTIONS p. 5**

Les « insolites » du musée : pigeon, voyageur et postier

● **COLLECTIONS p. 6**

10 000 ouvrages du musée en dépôt à la Bibliothèque Historique des PTT

● **ANIMATIONS p. 7**

Contes, ateliers, conférences... , l'offre hors les murs

● **LA PAROLE À... p. 7**

Odon Vallet, créateur de la Fondation Vallet, historien des religions

Un lien indéfectible

Les mots, leur richesse, l'ouverture qu'ils permettent, sur le monde, les autres...

Pourvoyeuse de messages depuis la fin du Moyen-Âge, La Poste possède un lien indéfectible avec les mots.

Un lien également avec les valeurs que l'existence de ces messages induit, liberté d'expression, circulation des idées...

Valeurs auxquelles s'ajoutent celles que La Poste véhicule en acheminant le courrier, égalité de traitement, accessibilité...

Cette proximité, le Musée de La Poste la traduit au gré d'animations qu'il propose aux publics dits du champ social et aux collégiens.

L'animation *Aux Timbres citoyens !* prend en particulier tout son sens dans ce contexte : elle associe perfectionnement de la langue française et meilleure connaissance des valeurs de la République.

Ce nouveau numéro de *LeMag* y consacre un reportage.

Bonne lecture... et belle année 2016

Mauricette Feuillas
directrice de l'Adresse Musée de La Poste

LeMag pour écrire à la rédaction :

L'Adresse Musée de La Poste, *LeMag*,
34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15
Tél. : 01 42 79 23 42

Directrice de la publication : Mauricette Feuillas

Responsable de la communication : Martine Morel

Rédacteur en chef : Rodolphe Pays

Rédaction : R. Pays, O. Vallet

Comité de rédaction :

C. Blandin, R. Pays, P. Rodier, C. Rouxel

Photos : T. Debonnaire, R. Pays

Conception et réalisation : Philippe Rodier

Dépôt légal à parution

N° ISSN : 2105-3480

Site internet : www.ladressedemuseedelaposte.fr

Impression : ENTAGOS

La Poste : Société Anonyme au capital de

3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS

Siège social : 44 Bd de Vaugirard, 75015 PARIS CEDEX 15.

Animation

Quand les timbres apprennent de



Guillaume Neveu, conférencier pour le Musée de La Poste :
« Via les timbres, cette animation permet de se perfectionner en français et d'en savoir plus sur la France, c'est une bonne formule. »

Progresser en français et mieux connaître la France : c'est l'objet d'une nouvelle animation proposée par le Musée de La Poste. Reportage dans un centre de formation pour adultes d'Aubervilliers.

« Je travaille pour La Poste, une entreprise qui, vous le savez, transporte des lettres, déclare en ouverture de la séance Guillaume Neveu, un des conférenciers prestataires du Musée de La Poste, et sur ces lettres il

ya des timbres dont les illustrations parlent de la France. C'est cela que nous allons évoquer ensemble ce matin. » Guillaume s'exprime lentement, distinctement, d'une voix forte.

Chaleureusement aussi. Son auditoire : 17 hommes et femmes de différents régions du monde,

Bangladesh, Chine, Corée, Inde, Mali, Sri Lanka. Une majorité de trentenaires, quelques jeunes aussi, d'autres plus âgés, la plupart d'entre eux installés en France depuis plusieurs années.

Dans le cadre d'une formation dispensée par le GRETA d'Aubervilliers⁽¹⁾, en Seine-Saint-Denis, ils sont présents pour participer une heure et demi durant à une nouvelle animation proposée par le Musée de

La Poste. Intitulée *Aux timbres citoyens !*, celle-ci favorise à la fois la pratique du fran-

çais et une approche des valeurs de la République.

« Améliorer leur connaissance de la langue et de la culture française est nécessaire aux participants de cette séance, indique Phuong Nga Nguyen, professeur au GRETA, cela leur permettra de passer dans de meilleures conditions le diplôme

la valeur

initial de langue française auquel je les prépare. » Ainsi motivée, l'assistance se montre intéressée, attentive aux propos de Guillaume, à ses sollicitations. Chacun y met du sien, avec ses moyens, ses propres acquis.

Le président, vous savez qui c'est ?

Le conférencier du musée aborde en début d'intervention le thème de la citoyenneté, et sa déclinaison via le vote. Pour les édiles locaux d'abord, comme le maire de la commune qui les accueille ce matin.

« Et quelles sont les villes voisines d'Aubervilliers ? », demande Guillaume. Encore un peu timides, les réponses viennent cependant peu à peu : « La Courneuve », « Bobigny », « Pantin »...

Au tableau, le conférencier dessine alors le découpage administratif de la France, le département, la région... « On vote aussi pour le Président, vous savez qui c'est ? », poursuit Guillaume. Presque tous connaissent François Hollande. « Et avant ? » Plusieurs « Sarkozy » fusent doucement de la salle.

« Et encore avant ? » Cette fois un seul « élève », visiblement au fait de la vie



Le DILF vise à favoriser l'autonomie sociale et économique

Le Diplôme Initial de Langue Française (DILF), préparé par les participants à l'animation *Aux timbres citoyens !* qui s'est déroulée début décembre à Aubervilliers, est un diplôme officiel du ministère de l'Éducation Nationale. Il sanctionne un niveau de maîtrise du français. Et peut être délivré aux personnes de nationalité étrangère comme aux Français non francophones.

Le DILF, qui a été conçu par le Centre International d'Études Pédagogiques (CIEP), a pour vocation d'inscrire les grands débutants en français dans une dynamique positive. Avec en perspective de favoriser l'accès à l'autonomie sociale et économique.

politique française, cite « Jacques Chirac ». Et on en vient aux timbres, projetés sur écran. D'abord ceux liés à la Révolution Française. L'occasion de dire que la France n'a pas toujours été dirigée par un Président. « Par qui, alors ? » Longue hésitation dans la salle.

Dites-le à votre tour

En acteur consommé, Guillaume mime une couronne sur sa tête (pour appuyer son propos, il joindra ainsi le geste à la parole à plusieurs reprises au cours de la matinée). Les visages s'éclairent, « A King », s'exclament plusieurs participants issus des anciennes colonies anglaises. « Un roi, traduit Guillaume, dites-le à votre tour. »

Le timbre *La Liberté guidant le peuple* fait ensuite l'objet de nouvelles explications, d'autres échanges. En particulier à propos du drapeau tricolore. Ses couleurs sont évoquées, leur signification, leur complé- ●●●

Brèves

• Des animations de plus en plus appréciées



Les animations hors les murs du Musée de La Poste ont enregistré ces derniers mois une progression spectaculaire. En fin d'année, elles ont vu leur nombre de participants - plus de 2 000 en novembre - doubler par rapport à la même période de 2014.

« Si toutes nos offres bénéficient de ce bon accueil, comme *La Poste à travers chants* pour les seniors, celles conçues récemment pour les scolaires sont particulièrement appréciées, indique Hakima Benabderrahmane, responsable du service des publics, notamment les contes *Nino, le petit facteur*, destinés aux élèves de maternelles et clôturés par un atelier. »

• Ateliers Père Noël pour les enfants malades



Comme les années précédentes, le Musée de La Poste a organisé en décembre des ateliers « Père Noël » à l'intention des enfants soignés dans des établissements de santé parisiens. Trois séances se sont ainsi déroulées à l'hôpital Necker et une à l'hôpital Robert Debré.

Plus d'une centaine d'enfants y ont participé en rédigeant, décorant et expédiant une lettre à destination du Père Noël. En retour, chacun d'eux a reçu une réponse du service de La Poste de Libourne qui depuis plus de 50 ans traite les centaines de milliers de plis envoyés au Père Noël.

Brèves

• Musée de La Poste et Lycée Buffon : poursuite du partenariat



Depuis dix ans, le Musée de La Poste et le lycée Buffon, dans le 15^{ème} arrondissement de Paris, s'associent autour de différents projets et partenariats.

Une coopération qui s'est notamment traduite par la création d'expositions conçues par des élèves du *Club Histoire* du lycée (avec l'appui scientifique de Pascal Roman, le conseiller historique du musée) et réalisées par l'équipe communication du musée.

Cette collaboration se poursuit en 2016 : après les expositions évoquant le débarquement puis la bataille de la Somme, c'est sur le thème du *Paris de la Belle époque* que planchent actuellement les élèves.

L'exposition sera présentée au printemps au lycée Buffon ainsi que dans les établissements qui en feront la demande.

• 700 œuvres de mail art rejoignent les collections



Plasticienne, créatrice de tricotés géants, Nicole Bayle est une artiste aux talents multiples. Ses *Timbrés de conserve* - peintures réalisées à partir d'un timbre collé sur un couvercle de conserve - ont été exposés en 2011 au Musée de La Poste (qui s'en est depuis porté acquéreur).

Nicole Bayle fait aussi partie d'un réseau de mail artistes qui communiquent entre eux de longue date. Ce sont plus de 700 de ces lettres originales envoyées par quatre de ses correspondants - dont le graveur, dessinateur et éditeur Marc Pessin - dont elle vient de faire don au musée.



Des participants issus du Bangladesh, de Chine, de Corée, d'Inde, du Mali et du Sri Lanka.

●●● mentarité. Et c'est aussi l'occasion d'apprendre et d'utiliser plus de mots : drapeau, bleu, blanc, rouge, ensemble, unis...

De la bannière, on passe alors à la devise. Timbres à l'appui, elle est détaillée : la liberté et ses droits - d'expression, d'association, de culte... -, l'égalité et ses traductions - entre hommes et femmes, riches et pauvres... -, la fraternité et ses illustrations - solidarité, bienveillance... Et *La Marseillaise* est aussi bien sûr évoquée à travers le timbre

consacré à Rouget de Lisle.

La séance s'achève par la déclinaison de tous les timbres *Marianne* - symboles de la République - que La Poste a émis depuis 1944. Guillaume remercie les participants.

En retour, dans un français désormais un peu plus assuré, ceux-ci passent aussitôt de la théorie à la pratique : « Merci beaucoup », « Bonne journée », « On a appris, c'était bien », « Au revoir, monsieur »...

En savoir plus : noemie.boudet@laposte.fr

¹ Groupement d'Établissements Publics de formation pour adultes

Une version d'*Aux timbres citoyens !* pour les collégiens

T estée l'an dernier, l'animation *Aux timbres Citoyens !* est adaptable à différents publics. Proposée dans une version où l'apprentissage de valeurs de la République s'adosse à l'acquisition de notions de français, elle est davantage destinée à des personnes en situation d'exclusion ou de vulnérabilité sociale ou économique.

Dans une formule qui s'attache moins à la connaissance du français, mais appro-



fondit en revanche celle de la citoyenneté et de la démocratie, elle s'adresse alors notamment aux élèves de collège.

Les "insolites" du Musée

Le courrier à tire d'aile



© Coll. Musée de La Poste

Il s'agit d'une des pièces les plus étonnantes du Musée de La Poste : un pigeon achemineur de courrier lors du siège de Paris de 1870. Parcours d'un héros anonyme.

C'est un héros que le Musée de La Poste a longtemps présenté au sein de ses collections. Et il le sera à nouveau à l'issue des travaux de transformation du musée. Un héros anonyme, comme ses congénères avec lesquels il a parcouru les 36 kilomètres qui séparent Paris de Luzarches, près de Chantilly. C'était le 18 novembre 1870. Le *Général Ulrich*, le trentième ballon monté lâché par la Poste pour passer les lignes prussiennes qui isolaient la capitale (au total, 66 de ces ballons ont quitté Paris lors du siège de 1870), prenait son envol peu après 23 heures. A son bord, l'aéronaute Emile Lemoine, trois passagers, 80 kg de courrier... et 34 pigeons voyageurs.

Des milliers de correspondances

Dont notre héros. Le voyage, effectué de nuit pour éviter les tirs prussiens, se déroule sans incident notable, et le ballon atterrit le lendemain matin à 8 heures. Le pigeon séjournera peu de temps dans ce qui était à l'époque la Seine-et-Oise. Transféré à Orléans, il rejoindra Paris - cette fois par ses propres moyens - 5 jours plus tard, le 23 novembre... , les rémiges lestées de pigeongrammes, microfilms sur

lesquels figurent des milliers de correspondances officielles et privées.

L'acheminement ainsi assuré avec succès par voie des airs, les services de la Poste projettent alors sur écran ces microfilms, recopient à la main les courriers... et en assurent ensuite la distribution.

Plusieurs dizaines de ces pigeongrammes transportés par pigeon voyageur permettront ainsi, malgré le blocus prussien, de faire entrer dans Paris un nombre considérable de plis expédiés de toutes les provinces...

Après une disparition de près d'un siècle, le pigeon de Luzarches a resurgi - naturalisé - au milieu des années 1960. A la faveur d'un don au Musée de La Poste. Hubert Cappart, alors président de la Société des Amis du Musée de La Poste (SAMP), avait déniché le mythique volatile chez un collectionneur.

L'animal avait une nouvelle fois retrouvé sa maison...

Authentique et bientôt resplendissant

C'est parce qu'il a été empaillé au moment du siège de Paris que le « pigeon de Luzarches » a pu être identifié. Ses plumes maîtresses portent en effet l'empreinte de cachets apposés à l'époque : celui de son propriétaire, Edouard Cassiers, timbre à date d'Orléans du 23 novembre 1870, numéro de série des dépêches transportées... Autant d'informations qui ne seraient plus apparues si le pigeon était mort après sa mue de 1871.

En attendant d'être à nouveau présenté au public à la réouverture du musée, l'animal suit une cure de jouvence auprès d'une restauratrice spécialisée.

Brèves

• Mail art : le musée se prête à la révolte



© C. Besser

La révolte de l'enveloppe, c'est le (joli) titre d'une manifestation de mail art proposée en février à Vauréal, dans le Val-d'Oise. Au programme : exposition, ateliers, spectacles, conférences...

Partenaire de l'événement, le Musée de La Poste prête pour l'occasion une soixantaine de pièces issues de ses collections. Réalisées par des mail artistes renommés (Chris Besser - illustration ci-dessus -, Sylvie Graindorge...), ces œuvres seront présentées aux côtés d'autres créations, dont un certain nombre conçues dans le cadre d'un concours ouvert à tous organisé par la commune de Vauréal.

"La révolte de l'enveloppe", du 2 au 20 février, Bibliothèque des Dames Gilles, 96 bd de l'Oise, Vauréal (95).

• Le musée a exposé des œuvres issues du concours Art'Postal pour la COP21



Le Musée de La Poste était présent sur le stand de La Poste lors du salon *Solutions COP 21* qui s'est déroulé début décembre à Paris parallèlement à la conférence sur le

climat. Le musée y proposait des ateliers de mail art sur le thème de la préservation de l'environnement.

Ces séances se sont déroulées auprès d'un arbre auquel étaient suspendues les plus belles œuvres du concours *Art'Postal pour la COP21* organisé par le réseau français des écoles associées pour l'UNESCO (avec le soutien de la commission nationale française pour l'UNESCO et du Musée de La Poste).

Fonds historique

La bibliothèque du musée toujours à livres ouverts



La Bibliothèque Historique des PTT - BHPT - accueille une partie du fonds d'ouvrages du Musée de La Poste. Devant l'un des rayonnages, Anne Dauga-Pernin, bibliothécaire à la BHPT, et Laure Fabre.

Les travaux de rénovation du Musée de La Poste n'ont pas interrompu ses activités. Exemple avec la mise en dépôt à la Bibliothèque Historique des Postes et Télécommunications d'une partie importante du fonds de la bibliothèque du musée : 10 000 ouvrages et de nombreuses revues demeurent ainsi accessibles au public.

Présence sur l'ensemble du territoire, contact quotidien avec toutes les populations, implication dans la vie économique, sociale, culturelle... : c'est établi de longue date, l'histoire de La Poste se

Consultables sur rendez-vous

Les ouvrages déposés par le musée auprès de la Bibliothèque Historique des Postes et Télécommunications (BHPT) sont répertoriés sur son site ⁽¹⁾ - rubrique *Collections*, puis *Base de données* et *Bibliothèque*.

Pour les consulter, prendre rendez-vous - par téléphone ou courriel ⁽²⁾ - avec les collaborateurs de la BHPT.

⁽¹⁾ ladresseemuseedelaposte.fr

⁽²⁾ 01 53 39 90 81 ou bhpt@wanadoo.fr

confond depuis des siècles avec celle de la France. Une proximité dont la bibliothèque du Musée de La Poste se fait l'écho à travers son fonds de 30 000 ouvrages et ses collections de plus de 800 périodiques.

Les chercheurs, étudiants, passionnés et collectionneurs qui la fréquentaient - la bibliothèque est désormais fermée en raison des travaux de transformation du musée - n'ont pas pour autant été abandonnés : une partie importante de ce fonds reste toujours accessible.

« Nous avons signé un contrat de dépôt avec la Bibliothèque Historique des Postes et Télécommunications, la BHPT, explique Laure Fabre, la bibliothécaire du musée, un tiers de nos livres et de nombreuses revues y sont consultables. »

Satisfaire les passionnés

Pour faciliter le travail des personnes qui souhaitent y avoir accès, les documents qui ont été confiés à la BHPT sont depuis le début novembre répertoriés sur le site internet du Musée de La Poste.

Et il y a déjà matière à satisfaire tous les fervents d'histoire, de philatélie, de transport, de généalogie, spécia-

La bibliothèque du Musée de La Poste en chiffres

- créée en 1946 dès l'ouverture du musée
- 30 000 ouvrages
- 830 collections de revues
- plus ancien ouvrage : *Les voyages de plusieurs endroits de la France*, de Charles Estienne, un guide des routes de France datant de 1560
- plus ancienne revue : *Le collectionneur de timbres-poste*, édité en 1864

listes comme simples curieux... : itinéraires de routes des XVII^e, XVIII^e et XIX^e siècles où figurent également la présence de relais de poste - véritables guides de voyage de ces époques -, livres de poste - le quotidien technique et logistique des relais de poste -, almanachs royaux et impériaux - sorte de « bottin » où sont recensés les dirigeants des différentes institutions et administrations de France, les bureaux de poste...

De quoi patienter

« On peut aussi consulter beaucoup d'ouvrages relatifs à la guerre de 1870, l'utilisation des ballons montés, du télégraphe Chappe, poursuit Laure Fabre, à la philatélie également, et de nombreuses sources administratives postales - instructions générales, nomenclatures... -, ou encore des archives sur les relais de poste de l'historien Pierre Nougaret. »

Ainsi que de nombreuses revues comme *L'Echo de la Timbrologie*, *Timbres Magazine*, *Les Feuilles marco-philas*...

De quoi patienter dans de bonnes conditions en attendant la réouverture du Musée de La Poste et de sa bibliothèque.

Scolaires, seniors

L'offre hors les murs du musée

À l'intention des scolaires comme des seniors, l'offre d'animations du musée pour 2016.

Scolaires

• Les *Mallettes pédagogiques* du musée sont conçues pour les publics scolaires. Un animateur se rend dans l'école ou le collège muni de la mallette choisie et, durant 1 h 30, raconte, illustre, échange...

- **Les arts timbrés** : l'histoire de l'art évoquée à travers la philatélie. Pour les CE2, CM1 et CM2.

- **Du Messenger au Facteur** : l'histoire de la poste racontée via l'objet (bottes de postillon...). Pour les CE2, CM1 et CM2.

- **Mail Art** : l'histoire de l'enveloppe et du Mail Art expliquée et illustrée (suivie d'un atelier). Du CP à la 5^{ème}.

• Trois contes mettant en scène *Nino, le petit facteur*, viennent d'être créés pour les élèves de maternelle. Chaque séance, animée par une comédienne, s'achève par un atelier.

• Une animation interactive pour les collégiens autour de la citoyenneté vient également d'être lancée. Intitulée *Aux timbres citoyens I*, cette séance se prolonge par un atelier sur le thème de la *Marianne*.

Info/réservation : 01 42 79 24 24 ou reservation.dnmp@laposte.fr

Seniors

• A destination des résidents de maisons de retraite et d'adhérents de clubs seniors, le musée propose deux animations.

- **Quelle belle invention que La Poste** : une conférence qui retrace - images et objets à l'appui - la longue saga postale, des chevaucheurs du roi aux héros de l'Aéropostale.

- **La Poste à travers chants** : un concert qui revisite un répertoire évoquant le facteur, les lettres d'amour, les cartes postales conviant au voyage...
Au programme : des chansons d'Anne Sylvestre, Barbara, Pierre Barouh, Moustaki...

Parole de visiteur

Odon Vallet, créateur de la Fondation Vallet, historien des religions



Mon père venait d'une famille ouvrière, il lui a été difficile de mener ses études.

Il est mort alors que j'étais très jeune.

Lorsque la société d'assurance dont il était le directeur a été vendue en 1989, j'ai géré son héritage.

Après dix ans de réflexion, j'ai décidé de bâtir une Fondation pour soutenir - en France, au Bénin et au Vietnam - des jeunes gens très méritants dont les familles sont dans le besoin. Je l'ai fait en pensant à mon père, à son parcours, au mien aussi. L'idée était de se positionner là où apparaissent les besoins.

En France, les écoles d'arts, dont certaines forment de futurs graveurs de timbres,

et les filières scientifiques nous ont paru opportunes. Moi qui ne suis ni artiste, ni scientifique, ces orientations m'ouvrent à des formes de pensée que j'ignorais.

Les bourses remises - qu'elles favorisent des études menées au Bénin, au Vietnam ou en France - le sont à des élèves sélectionnés d'après leurs résultats scolaires, leur potentiel et leur motivation. Cette exigence porte ses fruits : 98 % de ceux que nous épaulons obtiennent leurs diplômes.

Ces jeunes ont en commun d'être issus de milieux défavorisés. Et ils sont par ailleurs d'origine et de formation diverses. Leurs motivations sont nourries de ces différences. Ceux qui ont choisi les métiers d'art sont mus par la passion de la créativité. Pour certains béninois et vietnamiens, c'est davantage l'élévation sociale qui est recherchée.

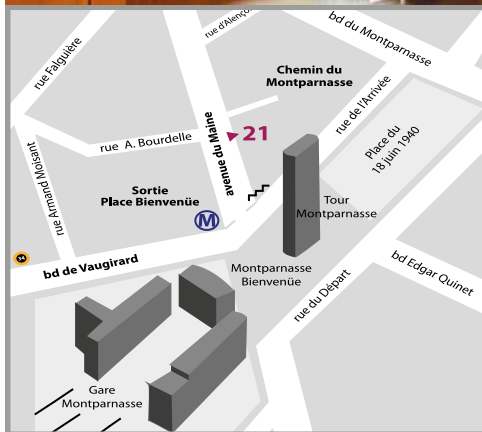


L'animation Aux timbres, citoyens ! du Musée de La Poste, qui favorise l'apprentissage du français et des valeurs de la République via le timbre, est une démarche différente. Mais pas moins intéressante, il s'agit là-aussi d'acquisition de savoirs. Au-delà des valeurs de la République, j'y ajouterais celles de l'Europe... Et celles de La Poste, la proximité notamment. Montrer des héros aussi, ceux de l'Aéropostale, Mermoz, Maryse Bastié...

L'univers postal peut parfaitement être un support d'approfondissement des connaissances, celle de la langue comme celles de la démocratie, de l'histoire...

Les Enfants du miracle - Des milieux les plus défavorisés jusqu'aux bancs des grandes écoles, d'Odon Vallet (Albin Michel, 2009).

La boutique du Musée de La Poste



vous accueille
21 avenue du Maine, Paris 15^{ème}
M Montparnasse-Bienvenüe
Tél. : 01 53 71 98 49
du lundi au vendredi
de 10 h à 18 h
(sauf jours fériés)



L'Adresse Musée de La Poste
34 Bd de Vaugirard
75731 PARIS CEDEX 15
Tél. : 01 42 79 24 24 
www.ladressedemuseedelaposte.fr

Retrouvez le Musée de La Poste sur
www.ladressedemuseedelaposte.fr et sur

