

Cultures Poste



L'ADRESSE
MUSÉE DE LA POSTE



sommaire

- **les billets** de Dominique Blanchecotte, Mauricette Feuillas et Muriel Le Roux
- **la parole** : les conférences des historiens de La Poste
- **l'objet** : de nouvelles expositions itinérantes
- **l'écrit** : des livres, des prix, des documents...

édito

Une démarche, des objectifs, des prestations

Mieux faire connaître l'action culturelle de La Poste et favoriser son appropriation et sa transmission auprès des postiers et des partenaires du Groupe - institutionnels, collectivités, entreprises... : c'est la vocation de *Cultures Poste*, lettre interne commune au Comité pour l'Histoire, à la Fondation et au Musée de La Poste diffusée notamment auprès des délégués régionaux et des communicants.

Dans ce nouveau numéro, les responsables des trois entités culturelles de La Poste rappellent la démarche qui les anime et les objectifs poursuivis. Y sont également détaillées les offres et les prestations proposées.

Bonne lecture

• la parole



Pascal Roman en conférence au musée Carnavalet.

Des conférences sur tout, partout et pour tous

Musées, mairies, médiathèques, sièges d'associations, établissements postaux... : les conférences animées par les historiens du Comité pour l'Histoire et du Musée de La Poste se déroulent régulièrement partout en France.

Elles abordent de nombreuses thématiques liées à l'univers postal, la Poste aérienne, la Poste aux chevaux, les « ambulants », la philatélie, les femmes à la

Poste... En lien avec les commémorations du centenaire de la Première guerre mondiale (auxquelles La Poste s'est associée) et celles de la fin de la guerre 1939-1945, elles concernent aussi le rôle de la Poste et des postiers lors des deux conflits : la réorganisation de la Poste initiée dès novembre 1914 par Alfred Marty (*voir page 4*), la condition des veuves de guerre ayant trouvé un refuge professionnel à la Poste, les mouvements de résistance des PTT...

Au-delà de l'offre existante, ces conférences peuvent aussi être conçues à la demande pour traiter de questions telles

que la Poste dans une région, l'art et la Poste, l'architecture postale...

Renseignements auprès de Christine Suc-Rouxel au Musée de La Poste (01 42 79 23 39 ou christine.suc-rouxel@laposte.fr) et de Muriel Le Roux au Comité pour l'Histoire (01 55 44 01 50 ou muriel.leroux@laposte.fr).

Des conférenciers chevronnés

Pascal Roman et Sébastien Richez assurent la plupart des conférences proposées par le Musée et le Comité pour l'Histoire de La Poste. Conseiller historique du musée, Pascal Roman est un spécialiste des différents moyens d'acheminement du courrier à travers les âges.

Chargé de recherche au Comité pour l'Histoire, Sébastien Richez, également expert de la saga postale, travaille aussi sur le rôle de la Poste et des postiers lors des deux guerres mondiales.

Renseignements auprès de Sébastien Richez (01 55 44 01 53 ou sebastien.richez@laposte.fr) et Pascal Roman (01 42 79 24 01 ou pascal.roman@laposte.fr).

Mauricette Feuillas, directrice du Musée de La Poste



« **L**es expositions montrent l'importance du rôle joué à travers le temps par la Poste »

« Les collections du Musée de La Poste en témoignent : depuis des siècles, l'histoire de la Poste, du transport des messages au développement des produits financiers, se confond avec celle de la France. Au-delà de ses présentations permanentes, actuellement interrompues pour cause de réno-

vation, les expositions itinérantes que le musée met à disposition des territoires via des fac-similés ou sous forme de kakémomos permettent de mesurer l'importance du rôle économique et social ainsi joué à travers le temps par la Poste.

Tout comme son offre d'animations en milieu scolaire ou de conférences. Et les expositions temporaires dont le musée est actuellement partenaire - au musée Leclerc-Jean Moulin, à la Cité de l'architecture et du patrimoine - montrent aussi l'apport historique et culturel de la philatélie.

S'appuyant sur sa légitimité au regard de l'écrit, le Musée de La Poste cultive également le champ social. En particulier en menant des actions auprès des publics empêchés. »

• l'objet

La Malle aux Expos se remplit de nouvelles présentations

La Malle aux Expos du Musée de La Poste réunit aujourd'hui vingt-deux présentations. Dont une dizaine réalisées ces derniers mois. Des expositions itinérantes qui comptent selon les thèmes abordés jusqu'à une quinzaine de panneaux.

« Elles sont gratuitement mises à la disposition des demandeurs, collectivités territoriales, institutions culturelles ou associatives ou encore entreprises, indique Catherine Chauvière, chef de projet au pôle Histoire et Prospective du musée conceptrice des expositions, et sont diffusées sous forme de fichiers qui n'ont plus ensuite qu'à être imprimés sur le support souhaité. »

Si les premières présentations lancées en 2013 - *L'aventure de la Poste aérienne, Guerre et Poste...*, continuent d'être régulièrement sollicitées, celles sorties en 2014 prennent

le chemin de connaître un succès identique. « La recette est la même, des informations essentielles, originales, des anecdotes, et puis des visuels attractifs, photos, gravures, documents philatéliques, poursuit Catherine Chauvière, mais nous avons aussi diversifié notre offre, avec par exemples des expositions sur le thème de l'éthique et de la déontologie, les timbres et les migrations, la philatélie et le peintre Pierre Soulages. »

Renseignements auprès de Christine Suc-Rouxel (01 42 79 23 39 ou christine.sucrouxel@laposte.fr).

« **N**ous avons diversifié notre offre, avec des expositions sur l'éthique et la déontologie, les timbres et les migrations... »

Catherine Chauvière



La Malle aux Expos compte vingt-deux présentations.

LADRESSE
MUSÉE DE LA POSTE

Le Musée a aussi son histoire

Envisagée dès la fin du XIXe siècle, la création du musée de la Poste a été repoussée en raison des deux conflits mondiaux. Il a finalement ouvert ses portes en 1946 dans l'hôtel de Choiseul-Praslin, situé dans le 6ème arrondissement de Paris.

C'est en 1973 qu'il a rejoint son site actuel du boulevard de Vaugirard (15ème arrondissement), aujourd'hui en cours de rénovation.

En savoir plus : <http://www.ladressedelaposte.fr/>

Un musée itinérant



Les collections ne sont plus présentées au public pendant la rénovation du Musée de La Poste ? Pas tout à fait. L'exposition itinérante *La Poste... Une histoire extraordinaire* permet d'y avoir accès. Partiellement sans doute, mais qualitativement.

« Les moments les plus significatifs de l'histoire de la Poste figurent au sein de cette présentation, confirme Patrick Marchand, historien du musée à l'origine du projet, les modes de transport, l'apparition des facteurs en ville puis en campagne, le rôle des bureaux de poste, des services financiers, la philatélie... » L'exposition comprend une douzaine de panneaux illustrés de documents qui figuraient dans les salles du musée. Et est complétée de fac-similés de pièces symboliques de l'histoire de la Poste. Destinée aux collectivités territoriales, aux institutions culturelles, aux associations comme aux entreprises, elle est fournie, installée et démontée gratuitement par les équipes du musée.

Renseignements auprès de Christine Suc-Rouxel (01 42 79 23 39 ou christine.sucrouxel@laposte.fr).

Dominique Blanchecotte, déléguée générale de la Fondation d'entreprise La Poste



« **S**outenir l'expression écrite où s'incarnent les valeurs de La Poste, proximité, confiance... »

« La Fondation La Poste fête cette année son

vingtième anniversaire.

A vocation à la fois culturelle et sociale, elle s'est donné pour objet depuis sa création de soutenir l'expression écrite.

Et tout particulièrement celle où s'incarnent des valeurs essentielles attachées à La

Poste telles que la proximité, la confiance, l'innovation ou encore la solidarité.

La Fondation veille aussi à ce que les initiatives et les actions auxquelles elle apporte son appui soient menées dans tous les territoires et y associent les postiers.

Mécène de l'écriture épistolaire, elle contribue ainsi à l'édition de nombreuses correspondances et à la tenue partout en France de manifestations les mettant en valeur. La Fondation favorise également l'écriture novatrice en dotant des prix - Wepler-Fondation La Poste, Clara... - qui la récompensent.

Elle encourage par ailleurs les jeunes auteurs de chansons et s'engage aussi fortement en faveur des exclus de la pratique, de la maîtrise et du plaisir de l'écriture. »

• l'écrit



La Fondation soutient toujours plus d'ouvrages

La Fondation La Poste avait soutenu fin 2013 la publication de la correspondance entre Guy de Maupassant et Emile Zola. Ce recueil de lettres échangées entre les deux écrivains - de 1875 à 1890 - témoigne de l'admiration et de l'affection que l'un et l'autre se portaient.

Mais Maupassant ne faisait pas que s'adresser à ses « collègues » et amis masculins. Epistolier prolifique et homme à femmes invétéré, il n'a cessé sa vie durant d'expédier des plis à nombre de dames, de la haute société, princesses, comtesses, riches américaines ou russes, amant, inconnues, confidentes...

Egalement encouragé par la Fondation La Poste, un ouvrage sorti récemment réunit une large sélection des missives que l'auteur de *Bel-Ami* a ainsi adressées à des destinataires. L'esprit et l'humour de Maupassant y apparaissent au détour de chaque ligne. Sa liberté de ton aussi.

Des lettres - courtoises, badines, malicieuses, agacées, entreprenantes... - qui battent cependant en brèche à diverses occasions la légende d'un Maupassant misogyne...

« *Guy de Maupassant - Emile Zola, correspondance* » et « *Guy de Maupassant, Lettres aux dames* » sont publiés (avec le soutien de la Fondation La Poste) aux éditions « La Part Commune ».

A venir

Beaucoup d'ouvrages de correspondance soutenus par la Fondation La Poste sont déjà sous presse ou le seront dans les prochaines semaines : la correspondance de Neal Cassady avec ses amis de la Beat Generation - Jack Kerouac, Allen Ginsberg... -, celles de Roland Barthes, de Max Jacob...

Renseignements auprès de Maryline Girodias, au 01 55 44 01 17, ou de Patricia Huby, au 01 55 44 01 07. Site de la Fondation : <http://www.fondationlaposte.org/>



La Fondation La Poste en dates et en chiffres

Créée dès 1995, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation La Poste est devenue en 2002 une Fondation d'entreprise (structure juridique favorisant le mécénat de longue durée des entreprises).

Et en 2013, son conseil d'administration a adopté sa prorogation pour une période de trois ans.

La Fondation a soutenu près de 130 actions en 2014.

En savoir plus : <http://www.fondationlaposte.org/>

Les lettres de noblesse du Prix Sévigné

C'était le dernier prix de la saison littéraire. Par la date seulement. Aux rangs des récompenses attribuées, le Prix Sévigné, soutenu par la Fondation La Poste, figurerait en bien meilleure place. L'édition 2014 couronne ainsi la correspondance entretenue pendant quarante ans entre Franz Liszt et Richard Wagner.

Une correspondance que l'éditeur Gallimard avait déjà publiée en 1943. Augmentée par Danielle Buschinger, cette édition est également annotée par l'éditeur et producteur de radio Georges Liébert.

Comme chaque année, le Prix a été remis au siège du Groupe La Poste. La cérémonie s'est déroulée jeudi 12 février en présence d'Anne de Lacretelle, Présidente-Fondatrice du Prix Sévigné, et de Philippe Wahl, Président de La Poste. Deux autres ouvrages soutenus par la Fondation La Poste étaient en lice pour ce prix : *Romain Rolland et Stefan Zweig, correspondance 1910-1919* et *Winston et Clementine Churchill, conversations intimes 1908-1964*.

« *Franz Liszt et Richard Wagner, correspondance* » (Gallimard).

« *Romain Rolland et Stefan Zweig, correspondance 1910-1919* » (Albin Michel).

« *Winston et Clementine Churchill, conversations intimes 1908-1964* » (Tallandier).

Muriel Le Roux, responsable des programmes de recherche du Comité pour l'Histoire de La Poste, chargée de recherche au CNRS



« **C**ontribuer à une meilleure connaissance de l'histoire de la Poste »

Fondé en 1995, le Comité pour l'Histoire de La Poste (CHP) a pour vocation de contribuer à une meilleure connaissance de l'histoire de la Poste, de l'Ancien Régime à nos jours.

Dans cette optique, il soutient des recherches académiques pluridisciplinaires intéressant les sciences humaines, particulièrement en histoire, notamment sous l'angle des questions touchant à la société, au territoire et à la communication.

Le CHP a également vocation à recueillir la mémoire professionnelle, soit en suscitant des appels au témoignage des postiers, soit en incitant ceux-ci à livrer leur autobiographie.

Accompagnant les branches du Groupe dans leur quête d'histoire, ainsi que les délégations régionales afin de nourrir leurs partenariats culturels avec les institutions publiques ou encore les collectivités locales, le CHP se trouve aussi partenaire de programmes de recherches publics lorsque son expertise est sollicitée.

Plusieurs textes et documents du Comité pour l'Histoire de La Poste évoquent la Première guerre mondiale.

Le Comité pour l'Histoire de La Poste (CHP) a édité en milieu d'année dernière un de ses Cahiers pour l'histoire intitulé *Les postes dans la guerre/1914-1918*. Le document aborde tous les aspects de la présence de la Poste dans le conflit, en particulier l'articulation entre la poste militaire et la poste civile.

Il évoque notamment le rôle joué par Alfred Marty, inspecteur général des postes, artisan d'une nouvelle organisation du courrier qui a permis aux soldats de recevoir et d'envoyer des nouvelles dans des conditions satisfaisantes (voir encadré ci-contre). Le cahier revient aussi largement sur la dimension humaine, sur les actions de la Poste face aux traumatismes engendrés par la guerre, l'ac-

cueil de mutilés et de veuves de guerre, la levée de fonds grâce aux timbres...

Toujours concernant l'action de la Poste lors de la Première guerre mondiale, le CHP a publié deux textes disponibles sur le site de la Mission du Centenaire. L'un concerne les facteurs et vaguemestres, « messagers du trauma », l'autre la Poste aux armées.

Avis de recherche



On doit à Alfred Marty la très importante - et efficace - réorganisation de la Poste au début de la Première guerre mondiale. Si l'action menée est restée dans les mémoires, la personnalité et le parcours de son auteur demeurent méconnus. On sait qu'Alfred Marty est issu de la première promotion (en 1889) de l'Ecole nationale des PTT, il semblerait aussi qu'il ait reçu la Légion d'Honneur et les Palmes Militaires...

Mais jusqu'à présent, il n'a pas été possible de réunir d'autres éléments biographiques. On ne connaît pas sa région d'origine, on ignore où il est mort. Aucune photo de lui jusqu'à ce jour n'a été publiée. En existe-t-il seulement ? Le Comité pour l'Histoire de La Poste mène l'enquête...

Si des lecteurs de *CulturesPoste* ont des informations sur Alfred Marty ou s'ils connaissent des personnes susceptibles d'en avoir, le CHP est « preneur ». Autant d'éclairages qui permettraient de rendre un bel hommage à ce postier plus que méritant.

Contact CHP : sebastien.richez@laposte.fr



Le CHP analyse la société

Le Comité pour l'Histoire de La Poste regroupe des postiers et des universitaires. Ses recherches et ses éditions ont pour objet d'éclairer l'histoire de la Poste. Une démarche qui décrypte la société française à travers les travaux menés sur l'Etat, les institutions, l'administration, mais également les hommes et leurs métiers, l'entreprise et ses techniques.

En savoir plus : <http://www.laposte.fr/chp/>



• « *Les postes dans la guerre/1914-1918* », un Cahier pour l'histoire édité par le Comité pour l'Histoire de La Poste (ouvrage vendu 6€ à la boutique du Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, Paris 15ème. Tél. : 01 53 71 98 49).

• « *Facteur et vaguemestre, messagers du trauma* », « *Une poste dans la guerre, la Poste aux armées* » : textes publiés sur le site centenaire.org.

Contact au CHP : sebastien.richez@laposte.fr

Des manifestations appuyées par la Fondation La Poste

La Fondation La Poste soutient de nombreuses manifestations valorisant les correspondances ou encore associant textes et musiques.

Elles se déroulent tout au long de l'année et partout en France. Pour en savoir plus sur les initiatives soutenues par la Fondation La Poste : <http://www.fondationlaposte.org/index.php>

CulturesPoste Pour écrire à la rédaction :
L'Adresse Musée de La Poste, *CulturesPoste*,
34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15
Tél. : 01 42 79 23 42

Directrice de la publication : Mauricette Feuillas

Rédacteur en chef : Rodolphe Pays

Rédaction : R. Pays

Comité de rédaction :

F. Aron, C. Blandin, M. Girodias, P. Huby, R. Pays,

S. Richez, C. Rouxel

Photos : T. Debonnaire, R. Pays

Conception et réalisation : Philippe Rodier

Dépôt légal à parution

N° ISSN : en cours

Sites internet : www.fondationlaposte.org ; www.ladresse-museedelaposte.fr ; laposte.fr/chp

La Poste : Société Anonyme au capital de

3 400 000 000 euros - 356 000 000 RCS

Siège social : 44 Bd de Vaugirard, 75015 PARIS CEDEX 15