

SOMMAIRE

- Edito
- Lancement des bureaux philatéliques
- Echange entre Gilles Livchitz et Claude Désarménien
- Paris-Philex dans moins de trois mois
- Travaux : début de la reconstruction du musée
- En bref

É
D
I
T
O

« La question de la diffusion des produits philatéliques à l'ordre du jour »

La boutique du Musée de La Poste a toujours comporté un espace philatélique à part entière. Et cela reste vrai aujourd'hui, alors même que, déplacée de quelques centaines de mètres durant les travaux de transformation du musée, elle dispose d'une surface plus limitée.

Fréquenté par une clientèle de collectionneurs et d'amateurs de beaux timbres, cet espace dédié continue ainsi de proposer des services philatéliques, timbres, collectors, carnets, LISA... Et d'être également un lieu d'information et de conseil.

La question de la diffusion des produits philatéliques au sein des bureaux de poste est elle aussi à l'ordre du jour. C'est en particulier l'objet du projet en cours de bureaux philatéliques. Ce nouveau numéro de *Culture Timbres* y revient largement. Avec notamment les propos sur le sujet de Gilles Livchitz, le directeur de Phil@poste, et Claude Désarménien, le président de la Fédération Française des Associations Philatéliques.

Bonne lecture.

Mauricette Feuillas, directrice de l'Adresse Musée de La Poste

BEAUX TIMBRES

• 300 bureaux philatéliques ouverts d'ici la fin de l'année

Les beaux timbres... On les trouvait auparavant dans les bureaux de poste disposant d'un Point Philatélie. Et on le peut toujours. La Poste a en effet décidé de relancer cette offre chère aux collectionneurs ainsi qu'aux utilisateurs soucieux de l'image relayée par l'affranchissement de leurs envois.

C'est à cette fin qu'elle met aujourd'hui en place un nouveau dispositif pour se procurer les précieuses petites vignettes dentelées : les bureaux philatéliques. Dans ces établissements - 15 sites pilotes sont déjà opérationnels -, des espaces sont ainsi réservés à la promotion et la vente des beaux timbres.

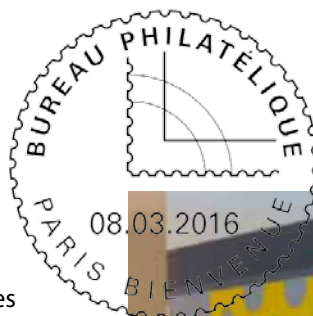
Répartis partout en France, pas moins de 300 bureaux seront d'ici la fin de l'année équipés de ces « corners » dédiés. Aucun d'eux n'a été choisi au hasard, leur proximité avec les associations philatéliques et les initiateurs de manifestations locales liées

aux timbres a été privilégiée. Pour mieux les identifier, un logo « bureau philatélique » est apposé sur la porte d'entrée des établissements concernés. Affichage, vitrine contenant toutes les émissions du programme philatélique et Timbre à date spécifiques complètent la communication autour de l'offre.

Si sa conception et son déploiement reviennent à Phil@poste, le projet a aussi reçu le soutien et des contributions de la part du milieu philatéliste. Notamment de la FFAP, la Fédération Française des Associations Philatéliques.

Propos croisés

Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, et Claude Désarménien, président de la FFAP, évoquent les bureaux philatéliques dans un échange publié page 2.



Le "corner" Timbres du bureau philatélique de Paris Bienvenue.

• « **Les collectionneurs trouveront partout de quoi satisfaire leur passion** »

Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, et Claude Désarménien, président de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP), évoquent le concept et la mise en place des bureaux philatéliques.



Gilles Livchitz : Le projet « Bureaux philatéliques », dont nous avons annoncé le lancement lors du Salon philatélique d'automne, est très important. Il répond en effet à deux objectifs essentiels pour Phil@poste : remettre en avant l'offre philatélique dans les bureaux de poste et faciliter l'accès aux timbres et produits philatéliques à tous les collectionneurs et aux amateurs de beaux timbres.

Ces bureaux sont dotés de matériels appropriés : une vitrine pour exposer le programme philatélique français, un timbre à date dédié... Ils reçoivent aussi périodiquement des informations spécifiques. Et le dimensionnement de leur stock de timbres est supérieur à celui d'un bureau non philatélique.

Les 15 bureaux « pilote » sont opérationnels depuis le début de l'automne dernier. Leurs responsables nous indiquent régulièrement ce qui fonctionne, ce qu'il convient de garder, d'améliorer, de modifier... Des clients mystères font également remonter les points positifs comme négatifs.

Tous ces enseignements vont nous permettre au cours de l'année 2016 de déployer dans les meilleures conditions un réseau de 297 bureaux philatéliques.

Pour autant, les autres bureaux de poste ne sont pas oubliés. Tous continueront à recevoir leur dotation en timbres et blocs du programme philatélique français. Les collectionneurs trouveront ainsi toujours de quoi satisfaire leur passion sur l'ensemble du territoire.



Claude Désarménien : La FFAP et les collectionneurs déplorait depuis de nombreuses années que les timbres ne soient plus assez visibles dans les bureaux de poste. C'est pour-

quoi nous considérons que ce projet de bureaux philatéliques va dans le bon sens, même si je regrette que la mise en avant des timbres soit encore minime. Et j'avoue aussi avoir été un peu déçu par la taille de la vitrine d'exposition des timbres en vente.

La FFAP a été associée à ce projet, elle y a contribué en amont, avec la communication de la liste des villes dans lesquelles la Fédération compte des associations fédérées et la participation à des réunions avec le chef de projet et la direction de Phil@poste.

Elle va s'investir aussi dans des partenariats événementiels locaux, comme elle le fait déjà au niveau national.

Gilles Livchitz : Les 297 bureaux philatéliques ont été sélectionnés en fonction de critères d'appétence philatélique : un chiffre d'affaires réalisé en philatélie, la présence d'associations philatéliques à proximité et un nombre important de clients philatélistes.

Quelques départements n'auront pas de bureau philatélique, mais les critères sont évolutifs et le réseau le sera également. C'est ainsi que les départements non couverts aujourd'hui pourraient à terme bénéficier eux-aussi d'un ou plusieurs bureaux philatéliques.

Claude Désarménien : Je comprends les nécessités économiques qui ont prévalu à cette sélection. Mais en tant que président de la FFAP, j'estime que Phil@poste aurait pu faire un effort pour couvrir tout le territoire, ou du moins pour que tous les départements soient éligibles aux bureaux philatéliques. J'ai toujours insisté sur le fait qu'il ne serait pas bon de créer des déserts philatéliques.

Je pense au département de la Haute-Loire par exemple, cher à mon cœur, qui est pourtant très actif et qui n'a pas été retenu. Les critères de sélection doivent en effet être examinés très régulièrement, pour faire évoluer les lieux d'implantation. Je compte sur Phil@poste pour veiller au respect de cet engagement.

Gilles Livchitz : Je voudrais aussi par ailleurs revenir sur un point : des philatélistes, que nous avons rencontrés sur



La Garenne-Colombes République (92) est l'un des 15 sites "pilote" de bureau philatélique.

différents salons et lieux d'exposition, pensent que les bureaux philatéliques sont en charge de l'organisation de la *Fête du Timbre* et des *Premier Jour*.

C'est une erreur dont nous portons la responsabilité. En effet, contrairement à ce qui a été dit lors de la conférence de presse donnée lors du dernier Salon Philatélique d'automne et reproduit dans la presse spécialisée, si tous les bureaux - philatéliques ou non - pourront bien participer à la *Fête du Timbre*, ils n'en seront cependant pas les organisateurs. Bien que les bureaux soient naturellement parties prenantes, la Fédération est en effet le seul organisateur de cette manifestation.

Claude Désarménien : La FFAP est propriétaire de la *Fête du Timbre* depuis longtemps déjà, 1938 pour être précis. Effectivement, c'est elle qui est et reste son organisatrice.

Le partenariat avec La Poste permettra de travailler en bonne intelligence avec les bureaux philatéliques, qui seront, je l'espère, des éléments dynamiques dans cette opération qui regroupe près de 100 villes chaque année.

Les bureaux philatéliques pilotes

Strasbourg Marseillaise, La Garenne-Colombes République, Bordeaux Mériadeuc, Toulouse Capitole, Quimper, Paris Bienvenüe, Saintes, Avranches, Rouen Jeanne d'Arc, Arles Les Lices, Les Pavillons-sous-Bois, Remiremont, Marçq-en-Barœul, Nantes Bretagne et Aix-en-Provence La Rotonde.



MUSÉE

• Paris-Philex rejoint la Porte de Versailles

« **L'objectif est de réunir tous les acteurs de l'univers philatélique, de faciliter toutes les rencontres entre les philatélistes et les professionnels, négociants, créateurs...** », avait annoncé le 5 novembre dernier Gilles Livchitz, lors d'une conférence de presse donnée dans le cadre du Salon philatélique d'automne. Le directeur de Phil@poste évoquait ainsi *Paris-Philex*, un événement qui se substituera désormais au Salon du timbre (« Planète Timbres ») organisé jusqu'à présent au parc floral de Paris. Et c'est le palais des expositions de la Porte de Versailles qui accueillera au printemps ce nouveau rendez-vous philatélique.

« Le lieu, très identifié parisien, et l'appellation de la manifestation ne doivent rien au hasard, indique Gilles Livchitz, on recherche

à travers eux une plus grande notoriété, et en s'y référant on renoue avec les dénominations des expositions philatéliques traditionnelles. »

L'événement approche. Il se déroulera dans moins de trois mois. Pour ses organisateurs (La Poste, la Fédération Française des Associations Philatéliques - FFAP, la Chambre Syndicale Française des Négociants et Experts en Philatélie - CNEP, et l'Association pour le Développement de la Philatélie), *Paris-Philex* s'inscrit dans la lignée des grandes expositions philatéliques ⁽¹⁾. En poursuivant une ambition majeure : satisfaire la passion des philatélistes avertis et conforter les amateurs de beaux timbres dans leur découverte.

Au programme - copieux - de la manifestation : compétition philatélique (avec en pays invités d'honneur, l'Italie et l'Espagne), présence de 70 professionnels du timbre qui proposeront des nouveautés et des pièces de collection, participation active de partenaires philatéliques comme l'association *Art du Timbre Gravé*, l'Académie de Philatélie... et le Musée de La Poste (voir encadré).

Sur son stand, La Poste proposera des émissions *Premier Jour* ainsi que des créations spéciales

réalisées pour le salon et à l'occasion de l'*Euro 2016* de football organisé en France en juin (une compétition dont La Poste est un des sponsors officiels).

Le congrès de la FFAP se tiendra également lors de *Paris-Philex*. Plus de 400 personnes sont attendues à cette réunion qui permettra notamment à la Fédération de tirer un bilan de l'année philatélique 2015.

L'affiche est prometteuse. Rendez-vous en mai Porte de Versailles...

Paris-Philex, du 19 au 22 mai, Paris Expo, 1 place de la Porte de Versailles, Paris 15^e.

Le Musée de La Poste y sera

Le Musée de La Poste ne se contentera pas d'une présence symbolique à *Paris-Philex*. Dans son stand, il tiendra boutique, présentera une petite exposition philatélique, proposera aux visiteurs le collector conçu à l'occasion des 70 ans du musée et diffusera des épisodes de la série *Histoires de Timbres...*

Et ses équipes seront disponibles pour informer le public sur l'actualité du musée : avancée des travaux, politique hors les murs, projets...

⁽¹⁾ Le commissariat général de Paris-Philex est assuré par François Farcigny, président de la CNEP, Claude Désarménien, président de la FFAP, et Gilles Livchitz, directeur de Phil@poste, en sont les commissaires exécutifs.



G. Livchitz, F. Farcigny et C. Désarménien lors de la signature de la convention d'organisation de Paris-Philex.

• Début de la reconstruction

Le Musée de La Poste est en travaux... Et ces travaux avancent. Pas encore au point d'être terminés, mais l'année 2016 marquera une étape importante dans la transformation du musée.

Lancées en 2015, les premières opérations réalisées, dites de « curage », ont d'abord consisté au retrait des éléments non constructifs (cloisons, revêtements...) du bâtiment.

Ces interventions de démolition intérieure désormais achevées, l'année 2016 verra le début de la reconstruction. Les entreprises qui interviendront lors de cette deuxième phase du chantier

viennent d'être choisies (les marchés sont en cours de signature).

Très vite, les installations de chantier (clôture, bungalows, grue...) nécessaires à son démarrage vont être mises en place. Et les travaux de reconstruction s'enclencher (ils se prolongeront en 2017). Les délais sont par ailleurs confirmés : la livraison du bâtiment reste programmée pour décembre 2017.

Les informations concernant l'avancée du chantier figurent dans le supplément « travaux » intégré à *L'Adresse-LeMag*, la publication grand public du musée (consultable sur le site du musée : ladresse-museedelaposte.fr, rubrique *Focus*).



Du street art sur la palissade

La palissade clôturant le musée durant ses travaux sera prochainement l'occasion de laisser s'exprimer une dizaine de street artistes. Ils réaliseront à tour de rôle - Katre à partir d'avril, SP38 de juin... - une œuvre libre (avec un clin d'œil à La Poste). Titre de l'exposition : *Ralentir street art...*



© cnep / Artlys création

EN BREF

• **Le nouveau LeMag est disponible**

L'édition de début d'année de *L'Adresse-LeMag*, la revue grand public du Musée de La Poste, est largement consacrée aux initiatives du musée dans le domaine du champ social. *LeMag* revient ainsi en détail sur *Aux timbres citoyens !*, une conférence/animation destinée aux publics en situation d'exclusion ou de vulnérabilité.

Cette prestation est évoquée dans *Parole de visiteur*. Dans son billet, l'universitaire et spécialiste des religions Odon Vallet indique en quoi une animation telle qu'*Aux timbres citoyens !* lui paraît intéressante et suggère même quelques pistes pour l'enrichir.

La publication ouvre aussi une série sur les « insolites » des collections. Avec un papier sur un pigeon porteur de lettres - sous forme de microfilms - lors du siège de Paris en 1870. Au sommaire également, l'accessibilité d'une partie du fonds de la bibliothèque pendant les travaux, l'offre d'animations hors les murs, les acquisitions, les prêts, les partenariats...

Diffusé par courrier, *L'Adresse-LeMag* est disponible à la boutique du musée (21 avenue du Maine, Paris 15^e). La revue est aussi téléchargeable sur www.ladressemuseedelaposte.fr (rubrique « Focus »).

• **Relais revient sur les premières années du timbre**

La philatélie et l'histoire des timbres figurent régulièrement dans les colonnes de *Relais*, la revue de la Société des Amis du Musée de La Poste (SAMP). Le dernier numéro de la publication confirme cet intérêt. Un des articles montre ainsi comment en 1854, afin d'encourager le public à utiliser les timbres créés cinq ans plus tôt, le gouvernement a lancé deux mesures incitatives (prime à l'affranchissement et obligation pour les débiteurs de tabac de vendre des timbres). Également au sommaire : un article sur le réseau officiel des pneumatiques à Paris, le « bon pour une douche » octroyé aux postiers...

Tout le sommaire de *Relais* sur <http://samp.unblog.fr>

• **Les produits philatéliques de l'Euro 2016 sont à la boutique du musée**

L'Euro 2016, le championnat d'Europe de football, se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet. Partenaire de la compétition en tant qu'opérateur officiel « courrier-colis-express », La Poste a créé des produits philatéliques destinés à accompagner l'événement.

Un collecteur de 10 timbres illustrés de vues des dix villes accueillant l'événement est déjà disponible. Nouveauté à venir : un collecteur *Foot en fête Euro 2016* (avec des cadeaux à gagner) sera mis en vente le 20 mai.

Ces produits sont et seront à la disposition des clients de la boutique du Musée de La Poste. La boutique du Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, Paris 15^e (tél. : 01 53 71 98 49).

• **Un hors-série de Timbres magazine dévoile le dessous des timbres**

Gauthier Toulemonde est un explorateur permanent. A travers les récits de voyage, qu'il affectionne. A travers les périples qui l'ont conduit aux quatre coins du monde, les expériences de séjour solitaire. Et à travers la philatélie, qu'il a découverte en prenant les commandes il y a une vingtaine d'années des éditions *Timbropresse*. Ce goût de l'aventure, il l'a traduit dans un hors-série de *Timbres magazine*. Via les timbres, on s'y déplace d'une époque à une autre, au gré des pérégrinations de l'auteur. On passe des fausses *Marianne* de 1946 venant d'Italie aux timbres de Papouasie-Nouvelle Guinée évoquant les îles de la région menacées de submersion, ou encore aux émissions qui interrogent sur l'Antarctique, son avenir...

« Les timbres sont des marqueurs de l'histoire, explique Gauthier Toulemonde, avec ce hors-série j'ai aussi tenté d'aller au-delà de l'histoire pour entrer dans le détail des émissions. »

Un vrai livre d'aventures écrit par un vrai aventurier.

Le dessous des timbres, 130 pages, en vente en kiosques, 6,80 euros, ou par commande : <http://www.timbro.fr/fr/editions-timbropresse/9394-le-dessous-des-timbres-hors-serie.html>



CultureTimbres. Pour écrire à la rédaction : L'Adresse Musée de La Poste, Culture Timbres, 34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15 (Tél. : 01 42 79 23 42, courriel : rodolphe.pays@laposte.fr). Directeur de la publication : Mauricette Feuillas. Rédacteur en chef : Rodolphe Pays. Rédaction : Rodolphe Pays. Photos : T. Debonnaire, M. Feuillas, R. Pays. Ont collaboré à ce numéro : M. Nowacka, C. Rouxel, Phil@poste.fr. Conception et réalisation : Philippe Rodier. ISSN : 2105-7575. Dépôt légal à parution. La Poste : Société anonyme au capital de 3 800 000 000 euros – 356 000 000 RCS PARIS. Siège social : 44 Bd de Vaugirard – 75757 PARIS CEDEX 15.

Retrouvez le Musée de La Poste sur www.ladressemuseedelaposte.fr et sur

