

## SOMMAIRE

- Edito
- La Poste et le musée au rendez-vous de la COP 21
- Marcophilie, une passion de marque
- Parcours *Archi-Timbrée* : le bilan
- Parole de dessinatrice de timbre
- En bref

## É D I T O

### « L'implication de La Poste et du musée dans le cadre de la COP 21 »

**A**nnoncée depuis des mois, la 21<sup>ème</sup> conférence des Nations Unies sur le climat - COP 21 - s'ouvre à Paris fin novembre. Partenaire majeur de l'événement, La Poste y participera à divers titres. A travers un stand de 100m<sup>2</sup> qui délivrera tous les services utiles aux participants et visiteurs sur le lieu même de la conférence.

Via la présentation de ses initiatives en tant qu'acteur de référence de la livraison durable. Et également avec le timbre officiel émis pour l'occasion, création d'une jeune étudiante de l'école d'art et design de Saint-Etienne.

Le musée est lui aussi associé à la COP 21, avec une exposition d'art postal, des ateliers de mail art et la diffusion d'épisodes de la série *Histoires de Timbres*.

Ce nouveau numéro de *Culture Timbres* détaille l'implication de La Poste et du musée dans le cadre de cette conférence aux enjeux considérables... et fait également le tour de l'actualité philatélique du musée.

Bonne lecture.

Mauricette Feuillas, directrice de l'Adresse Musée de La Poste

## MUSÉE

### • COP 21 : La Poste et le musée ensemble pour le climat



**L**a Poste sera présente lors de la 21<sup>ème</sup> conférence des Nations Unies sur le climat (COP 21) organisée à Paris du 30 novembre au 11 décembre. D'abord au Bourget, près de Paris, où se dérouleront les débats entre les

196 délégations, en mettant un bureau de poste à la disposition des participants et des visiteurs.

Et au Grand Palais, dans le cadre de *SolutionsCOP21*, une exposition proposée parallèlement à la conférence dont l'objectif est de valoriser les projets en faveur du climat auprès d'un large public.

Sur son stand, La Poste y présentera en particulier toutes les initiatives menées pour conforter sa place d'acteur de référence de la livraison durable en ville.

Le timbre de l'événement - voir encadré ci-contre et *Parole de dessinatrice* - sera disponible durant toute la conférence au Bourget et au Grand Palais.

Intégré au stand de La Poste, le Musée de La Poste exposera les plus belles œuvres du concours *Art'Postal pour la COP21* organisé par le réseau français des écoles associées de l'UNESCO (*ReSEAU*). Une initiative menée avec le soutien de la Commission nationale française pour l'UNESCO et le Musée de La Poste.

Le musée animera également chaque après-midi un atelier de mail art et diffusera des épisodes de la série *Histoires de Timbres* en lien avec la COP 21 (sur les thèmes de l'environnement de l'eau, du reboisement...).



© Dessin : N. Auzet

### Epuré, symbolique, éco-conçu : le timbre officiel de la COP 21

**D**évoilé le 10 septembre dernier à l'Élysée, le timbre officiel de la COP 21 est le fruit d'un concours ouvert auprès des étudiants de l'école d'art et design de Saint-Etienne. Sur les cinq projets retenus, c'est celui de Noémie Auzet, étudiante en 4<sup>ème</sup> année de design, qui l'a emporté.

De format rond, à l'image de la planète, et réalisé sur fond blanc, le dessin représente une feuille verte dont les racines forment une tour Eiffel. Une œuvre épurée, à la symbolique forte, illustrant l'engagement de la France en faveur du climat et sa responsabilité en tant que pays organisateur.

Eco-conçu, le timbre sera mis en vente courant novembre, en ouverture de la COP 21, dans l'ensemble des bureaux de poste et à la boutique du Musée de La Poste.

Valable pour les envois dans le monde entier, il sera édité à 1 million d'exemplaires.

**PATRIMOINE**

• **Marcophilie, une passion de marque**

**A**ccueilli mi-octobre à Auvers-sur-Oise (95), l'événement **Marcophilex a connu un vrai succès**. Organisée par l'Union Marcophile, qui y a tenu son assemblée générale, la manifestation a rassemblé plus de 1500 personnes. Avec un programme – information, présentation de collections, expositions, conférence, débats... – complet et de qualité. Le Musée de La Poste et sa société des amis étaient présents. *Culture Timbres y*

revient. Et se penche sur ce que représente la marcophilie, ses liens avec la philatélie, ses spécificités aussi, ses univers propres... Pour le *Petit Larousse*, « la marcophilie est la collection des marques, flammes et oblitérations apposées sur les objets postaux ». Et à travers elles, c'est toute l'histoire de La Poste qui est observée... Laurent Albaret, le président de l'Union Marcophile, raconte la passion qui anime les collectionneurs de ces marques postales.



**Laurent Albaret : « Les marcophiles sont des chercheurs dans l'âme »**



D.R.

• **Philatélie et marcophilie sont des passions voisines par leur objet, la collection et l'étude d'éléments figurant sur les lettres acheminées par La Poste.**

**La marcophilie est-elle pour autant une annexe de la philatélie ou est-ce une activité à part entière ?**

**L**a marcophilie est une activité en soi, spécifique, avec sa propre attractivité et ses propres démarches. Même si des liens existent, les philatélistes ne sont pas forcément des marcophiles, et inversement. Les marcophiles s'intéressent au timbre parce que c'est une des composantes de ce qui s'affiche sur une enveloppe. Parce qu'à travers lui, c'est un tarif qui est mentionné, une intention aussi parfois au regard de son illustration. Et ce sont donc des indications supplémentaires sur le pli, sa provenance, sa destination, son importance...

• **Quelles marques apparaissent ainsi sur les enveloppes ?**

Disparues ou toujours en vigueur, elles sont multiples. D'abord bien sûr les timbres à date, attestant du lieu, du jour et de l'heure de dépôt du pli. Depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, ils ont connu de nombreuses évolutions, comme par exemple l'ajout du département. Et puis les flammes postales qui, aux côtés de

ces précisions, apportent des informations commerciales, touristiques ou bien pédagogiques. Ou encore les vignettes signalant le type ou le statut d'acheminement de la lettre, « Recommandé », « Urgent », « Exprès », « Par avion »... Les barres d'indexation également. Et aussi les mentions manuscrites, telle que « Par ballon monté » lors du siège de Paris en 1870, ou « NPAI » aujourd'hui...

• **La marcophilie, c'est étymologiquement l'intérêt porté aux images ou messages imprimés sur les enveloppes. Au-delà de leur collection, que racontent ces marques ?**

Les marcophiles s'intéressent d'abord à l'histoire technique du courrier, à son histoire administrative et à l'occasion politique. Ce sont des chercheurs dans l'âme. Des sortes d'enquêteurs. Pourquoi les timbres à date sont-ils différents, pourquoi les réglementations changent-elles, ce sont des questions auxquelles ils tentent de répondre à partir des indices que sont les marques observées sur les enveloppes. L'histoire tout court, y compris avec un grand H, s'invite aussi parfois au gré de leurs investigations. L'exemple de la franchise postale élargie aux colis lors de la Première Guerre mondiale est à cet égard significatif. Cette disposition est visible sur les paquets, elle est la traduction pratique d'une directive de l'Administration des Postes, issue d'une décision ministérielle, elle-même prise sur demande de la présidence du Conseil.

Les courriers de Français emprisonnés en Italie lors de la Seconde Guerre mondiale révèlent eux-aussi des épisodes de l'histoire. C'est tout cela que racontent à leur manière les marques postales.

• **Créée il y a près de 90 ans, l'Union Marcophile vient de tenir son congrès annuel. Quel rôle l'association joue-t-elle aujourd'hui ?**

Notre intention est de faire acte de mémoire, de rassembler le patrimoine. Les réglementations, les documentations ne sont pas toujours conservées dans les meilleures conditions, pas toujours idéalement archivées. Nous souhaitons préserver toute cette matière. Nous travaillons dans ce sens avec des historiens ou des chercheurs passionnés qui nous rejoignent, qui prennent du temps, qui ont envie de produire des études ou des états des lieux de leurs recherches. Dans notre revue Les Feuilles Marcophiles, nous publions régulièrement leurs travaux, toujours inédits. Dans des hors-série ou des numéros spéciaux aussi. Notre action est aussi fédératrice. Des sections régionales ont été créées, elles sont dynamiques, échangent, organisent des conférences. D'autres sont en gestation. Et puis l'association se tourne vers l'international, avec des contacts en Andorre, en Belgique. Avec la même ambition, réunir des passionnés et agir en convivialité.

En savoir plus : <http://unionmarcophile.fr>



## La Poste, le musée et sa société des amis au rendez-vous de l'événement

La Société des Amis du Musée de La Poste (SAMP) s'est beaucoup mobilisée à l'occasion de *Marcophilex* 2015. En tenant un stand où les visiteurs pouvaient consulter des documents et pièces philatéliques en lien avec les impressionnistes (Auvers-sur-Oise oblige).

En cherchant aussi, auprès des négociants spécialisés en histoire postale, les pièces qui pourraient intéresser le Musée de La Poste (sur la photo, Raymond Sené, président de la SAMP, en pleine prospection...).

Le Musée de La Poste était lui-aussi au rendez-vous de la manifestation à travers deux expositions. L'une sur le thème *La Poste et la Grande Guerre* et l'autre sur le projet de transformation du musée.

Un bureau de poste temporaire et l'émission d'une vignette d'affranchissement LISA, disponible aux automates de La Poste durant la durée de l'exposition, complétaient la présence de La Poste.

En savoir plus : <http://samp.unblog.fr/>



Lors de *Marcophilex*, Raymond Sené, président de la SAMP, à la recherche de documents pour le musée...

## • Bilan du partenariat Archi-Timbrée



**P**arcours *Archi-Timbrée* : près de 54 000 visiteurs ont apprécié l'initiative de la Cité de l'architecture et du Musée de La Poste.

Il y a les avis des enfants : « C'était une jolie expo, on a aimé Le Corbusier, et aussi les timbres, c'était cool. » ; « Voir les monuments et les timbres ensemble, et puis en dessiner, c'était super, j'ai adoré. »  
Ceux des plus grands : « Découvrir les col-

lections du musée avec les timbres, c'est formidable. Et le catalogue qui accompagne le parcours est très bien fait. Une réussite. » ; « A couper le souffle, les timbres comme le livret donnent un aperçu de l'importance de l'architecture. »

Des aînés aussi : « Très belle présentation et un cadre original pour une expo philatélique. Bravo aux concepteurs. » ; « Un beau travail de La Poste et de la Cité de l'architecture, visite guidée très appréciée. » Et bien d'autres points de vue encore...

Le livre d'or du parcours *Archi-Timbrée* (qui associait moulages, maquettes et peintures

murales aux timbres qui les reproduisent), proposé d'avril à septembre à la Cité de l'architecture et du patrimoine en partenariat avec le Musée de La Poste, en atteste : les visiteurs, toutes générations confondues, ont plébiscité l'initiative - une première - des deux musées.

Succès aussi en terme de fréquentation, avec 54 000 visiteurs. Et plus de 10 000 catalogues distribués gratuitement (grâce au soutien financier de l'Adphile, l'association pour le développement de la philatélie). *Archi-Timbrée* pourrait poursuivre son parcours : la mise en ligne du catalogue est à l'étude...

## PAROLE DE DESSINATRICE DE TIMBRE

« **Ce projet, c'est d'abord une opportunité extraordinaire.** »

« Travailler dans la perspective de la COP 21, ça m'a énormément intéressée.

J'ai choisi de composer quelque chose d'épuré, sur un fond blanc, avec juste l'image de la nature qui ressort. Mon dessin indique le lien fort qui existe entre la nature, symbolisée par une feuille qui prend racine, et la civilisation. L'homme est responsable de la nature et la nature découle de l'homme.

Ce lien, qui dépend de nous, qui a besoin de la société, il faut savoir en prendre soin. Je voulais montrer ça, et je voulais aussi représenter l'image de Paris, qui accueille la COP 21.

Remporter ce concours a été une grande émotion. Avec les quatre autres étudiants dont les projets avaient été retenus par le jury, nous avons été invités le 10 septembre à l'Élysée pour le dévoilement.

On ne savait pas qui était le lauréat, alors quand j'ai entendu mon nom, ça a été vraiment bouleversant.

Sur scène, face au parterre de personnalités présentes aux côtés du Président de la République, j'ai en quelques phrases parlé de mon dessin et des intentions que j'y avais mises. C'était un moment incroyable. »

Noémie Auzet est étudiante en 4<sup>ème</sup> année de design à l'école d'art et design de Saint-Etienne.



Élysée, le 10 septembre : Noémie Auzet entourée du Président de la République et de Philippe Wahl, le Président de La Poste.

## EN BREF

### • Le nouveau *LeMag* est disponible

La restauration de documents d'art graphique, les nouvelles acquisitions, le partenariat avec le Palais Idéal du Facteur Cheval... Le nouveau numéro de *L'Adresse-LeMag* fait le tour de l'actualité du Musée de La Poste. Egalement au sommaire, la participation du musée à des événements - notamment philatéliques - organisés dans le cadre de la COP 21 qui se tient à Paris début décembre, les expositions auxquelles le musée s'associe, les prêts d'œuvres - en particulier une note de 1949 du graveur Jean-Jacques Barre pour *Monacophil* 2015 -, le programme des animations...

Et des *Paroles de visiteurs* données à la musicienne Alice Julien-Laferrière et à l'architecte Philippe Amette (tous deux impliqués dans le partenariat Musée de La Poste/Palais du Facteur Cheval).

Encarté au sein de la publication, comme à chacune de ses parutions depuis le printemps, le supplément *34 Bd de Vaugirard/Le Musée de La Poste réinventé* fait aussi le point des travaux de transformation du musée.

Diffusé par courrier, *L'Adresse-LeMag* est disponible à la boutique du musée (21 avenue du Maine, Paris 15<sup>ème</sup>). La revue est aussi téléchargeable sur [www.ladressesmuseedelaposte.fr](http://www.ladressesmuseedelaposte.fr) (rubrique « Focus »).

### • Transformation du musée

Le chantier de transformation du Musée de La Poste se poursuit. Entamés à l'été, les travaux de curage - retrait des cloisons, parois... - sont désormais terminés. Une première opération qui fait réapparaître les volumes internes du bâtiment... et permet déjà de se projeter sur les futurs plateaux d'exposition et d'activité du musée rénové.

Le curage a aussi été l'occasion de découvrir quelques pépites emblématiques de l'architecture des années 1970. Comme ces croisillons en béton, jusqu'alors dissimulés derrière des cloisons, envers de la sculpture - évoquant la gravure des timbres-poste - implantée dans la façade en béton architectonique. Une réalisation signée Robert Juvin, artiste qui a travaillé avec André Chatelin, l'architecte créateur du bâtiment. L'œuvre fait partie intégrante du projet de transformation du musée conçu par l'architecte Frédéric Jung.

### • Le Canada invité d'honneur du Salon Philatélique d'Automne

Rendez-vous incontournable des négociants et collectionneurs, le Salon Philatélique d'Automne se tient cette année du 5 au 8 novembre. Avec en invité d'honneur de cette 69<sup>ème</sup> édition, le Canada, et en invité spécial, Saint-Pierre-et-Miquelon.

Le Musée de La Poste s'associe à nouveau à l'événement. Sur son stand, des panneaux informeront les visiteurs sur le projet de transformation du musée. Et plusieurs épisodes de la série *Histoires de Timbres* y seront diffusés.

*Salon Philatélique d'Automne*, du 5 au 8 novembre, Espace Champerret, hall A, Paris 17<sup>ème</sup> (ouvert de 10 h à 18 h, entrée libre).

### • La nouvelle LISA du musée

Les vignettes libre-service d'affranchissement (LISA) du Musée de La Poste revisitent les boîtes aux lettres du XX<sup>e</sup> siècle. Celle émise en mars dernier était illustrée des « fameuses » *Mougeotte* (1900) et *Symianette* (1908), ainsi nommées en référence aux ministres des Postes Mougeot et Symian qui avaient souhaité leur installation.

Deux boîtes de couleur bleu marine mises en service dans l'entre-deux-guerres, la *Delachanal* de 1918 et la *Foulon* de 1939 (du nom de leur constructeur) illustrent celle disponible depuis le 6 octobre.

*LISA* disponible à la boutique du Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, Paris 15<sup>ème</sup> (tél. : 01 53 71 98 49).



**CultureTimbres.** Pour écrire à la rédaction : L'Adresse Musée de La Poste, Culture Timbres, 34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15 (Tél. : 01 42 79 23 42, courriel : [rodolphe.pays@laposte.fr](mailto:rodolphe.pays@laposte.fr)). Directeur de la publication : Mauricette Feuillas. Rédacteur en chef : Rodolphe Pays. Rédaction : Rodolphe Pays. Photos : T. Debonnaire, M. Feuillas, R. Pays. Ont collaboré à ce numéro : C. Blandin, M. Nowacka, C. Rouxel. Conception et réalisation : Philippe Rodier. ISSN : 2105-7575. Dépôt légal à parution. La Poste : Société anonyme au capital de 3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS PARIS. Siège social : 44 Bd de Vaugirard - 75757 PARIS CEDEX 15.

Retrouvez le Musée de La Poste sur [www.ladressesmuseedelaposte.fr](http://www.ladressesmuseedelaposte.fr) et sur

