

## SOMMAIRE

- Edito
- Des expos illustrées par le timbre
- Mémoire de guerres dévoilée
- Le Musée présent à *Planète Timbres*
- *Phil-Ouest*, site sans frontière
- En bref

## É D I T O

### "Un média universel"

Il accompagne et illustre de nombreuses expositions conçues par les équipes du Musée de La Poste. Des présentations qui concernent aussi bien l'histoire, l'art, les régions, des personnalités illustres ou à découvrir...

Il rappelle aussi actuellement les moments douloureux et les solidarités nés des deux conflits mondiaux du XX<sup>ème</sup> siècle. Il réunit les hommes, les femmes, les jeunes, les moins jeunes au sein de manifestations ouvertes à tous les passionnés, amateurs comme professionnels.

Il suscite également les initiatives, les projets, les réalisations de toutes sortes. Le timbre est décidément un média universel. *Culture Timbres* en fait une fois de plus la démonstration en développant une actualité philatélique particulièrement riche et ouverte sur le monde.

Bonne lecture.

Mauricette Feuillas,  
directrice de l'Adresse Musée de La Poste

## PATRIMOINE

### • Des expos illustrées par le timbre

**T**out le monde devrait s'en convaincre, le timbre est un média aussi original qu'universel.

Et éminemment pédagogique. Pas vraiment une découverte pour bon nombre de philatélistes... Qu'il s'agisse de valoriser des régions, de rappeler des périodes de l'histoire, d'observer les évolutions de la société ou encore de promouvoir des œuvres d'art, sa présence - à l'intérieur comme hors des cercles philatéliques - va bien au-delà d'un simple accompagnement illustratif. Dans le cadre d'événements commémoratifs ou culturels, le timbre et toutes les informations qui s'y rattachent contribuent en effet à la compréhension et à l'enrichissement des sujets traités.

Et, pour leur part, les séries de kakémonos philatéliques désormais proposées par le Musée de La Poste en apportent chaque jour la preuve. Conçues par l'équipe *Histoire et Prospective* du musée, elles sont destinées à accompagner les initiatives - souvent

à leur demande - de délégués de La Poste, d'organisateur de manifestations, d'élus ou de responsables d'institutions culturelles. « Nous avons créé notre première série fin 2012 pour l'ouverture du Musée Louvre-Lens, il s'agissait alors d'associer œuvres d'art et timbres qui les reproduisent, raconte Catherine Chauvière, chef de projet, et nous en préparons en permanence d'autres, génériques aussi bien qu'événementielles. »

Réalisée pour le salon international de philatélie qui s'est déroulé à Poitiers début mai, une série *Timbres et Territoire* a ainsi permis d'évoquer le riche patrimoine de la région Poitou-Charentes. Et en juin, le timbre sera à nouveau sollicité pour promouvoir deux événements d'importance. D'abord afin d'accompagner la commémoration du centième anniversaire de l'assassinat de Jean Jaurès.

Le musée prépare en effet une série de panneaux dédiés au parlementaire pacifiste



via les nombreux timbres qui lui ont été consacrés ou qui permettent de retracer son parcours. Celle-ci sera présentée deuxième quinzaine de juin à Albi, au sein du Conseil général du Tarn (département dont >

Jaurès était natif). Et devrait également être exposée à l'Assemblée Nationale lors d'une journée d'hommage au député fondateur du journal *L'Humanité*. Le Musée a par ailleurs également répondu favorablement à la demande des organisateurs du festival *Téciverdi* (diversité en « verlan »), qui se déroule tous les deux ans à Niort, dans les Deux-Sèvres.

« Pour cette manifestation dédiée à la diversité biologique et culturelle, dont le thème est cette année les migrations, nous avons travaillé en étroite collaboration avec la direction du festival, explique Catherine Chauvière, nous avons ainsi choisi ensemble les timbres qui figureront sur les panneaux conçus pour cet événement. » La série comportera des panneaux consac-

crés aux immigrés et réfugiés, aux Gens du voyage, aux liens entre la France et le Canada, aux oiseaux migrateurs...

« Au-delà de ces séries événementielles, nous fournissons aussi régulièrement des séries thématiques, poursuit Catherine Chauvière, par exemple sur la poste aérienne, le transport des messages à travers les âges ou encore l'histoire des boîtes aux lettres. » Et d'autres sont déjà programmées.

Comme celle sur la Grande Guerre, qui devrait être disponible dès l'été, ou sur les femmes de La Poste, qui devrait être achevée pour la rentrée prochaine. Alors, qui pourrait encore douter que le timbre est un média original, universel et pédagogique...

*Hommage à Jean Jaurès : du 17 au 30 juin, Hôtel du Département, lices Georges Pompidou, Albi (Tarn) ; 21 juin, Assemblée Nationale.*

*Festival « Téciverdi », du 26 au 29 juin, place Martin Bastard, Niort (Deux-Sèvres).*

## Pratique

Événementiels ou thématiques, les kakémonos philatéliques créés par le Musée de La Poste sont fournis - gratuitement - sous formes de fichiers informatiques. A charge pour les organisateurs d'événements d'effectuer les tirages et de les apposer ensuite sur des structures rigides.

*Pour en savoir plus, contacter Catherine Chauvière au 01 42 79 24 52 ou à l'adresse [catherine.chauviere@laposte.fr](mailto:catherine.chauviere@laposte.fr).*

## • L'hommage philatélique aux deux guerres mondiales dévoilé



De g. à dr. : Hervé Charpentier (Gouverneur militaire de Paris), Philippe Wahl, Kader Arif, Jean-Yves Le Naour et Rose-Marie Antoine.

**C'est dans le cadre solennel de l'Hôtel National des Invalides qu'ont été dévoilés le 5 mai dernier les timbres dédiés aux commémorations des deux guerres mondiales.** La programmation philatélique 2014 consacrée aux deux conflits et une nouvelle collection intitulée « Mémoire de Guerres » ont ainsi été présentées.

La cérémonie, organisée dans les salons du Gouverneur militaire de Paris, se déroulait en présence de Kader Arif, Secrétaire d'Etat chargé des Anciens Combattants et de la Mémoire, de Rose-Marie Antoine, Directrice générale de l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) et de Philippe Wahl, Président du Groupe La Poste. Un événement auquel ont assisté plus de 200 personnes, anciens combattants, philatélistes, postiers, journalistes...

« C'est un grand moment de mémoire, nous sommes fiers d'y apporter notre petite part,

et de rendre ainsi un peu de la dette que nous avons envers tous ceux à qui nous devons la liberté », a notamment déclaré Philippe Wahl lors de cette manifestation. Et dans son allocution, Kader Arif a en particulier rendu hommage à l'ensemble des postiers et à La Poste, « symboles du service public », et a également rappelé comment

« après s'être déchiré des décennies durant, le couple franco-allemand avait surmonté ses différends ».

Après leur présentation à l'assistance, la cérémonie s'est clôturée par une séance de dédicaces de ces nouvelles émissions et productions philatéliques à laquelle se sont longuement prêtés Kader Arif, Rose-Marie Antoine, Philippe Wahl et Jean-Yves Le Naour (historien spécialiste des deux guerres mondiales qui a rédigé les textes des livrets accompagnant les timbres).

Au-delà de la mise à disposition de ces produits philatéliques, Le Musée de La Poste développe des initiatives et partenariats autour de la célébration du 100ème anniversaire de la Grande Guerre et du 70ème anniversaire du débarquement de la deuxième guerre mondiale : conférences, expositions (voir article « Des expos illustrées par le timbre »), éditions... *Culture Timbres* accompagnera ces projets au fur et à mesure des célébrations des deux événements.

*La collection « Mémoire de Guerres » est en vente à la boutique du Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, Paris 15ème. Tél. : 01 53 71 98 49.*



Réalisation : huitième-jour.com, Création : Claudine Forcher, Icono : Roger Violet

## Collectors, livret, coffret

La collection « Mémoire de Guerres » est composée de deux collecteurs de 5 timbres (l'un dédié la Grande Guerre, l'autre à la guerre de 1939-1945). Les timbres consacrés à la première guerre mondiale évoquent le front, les soldats, les civils et le bleuet (poussant malgré tout sur les champs de bataille, une fleur devenue symbolique du conflit). Ceux évoquant la guerre de 1939-1945 rendent aussi hommage aux combattants et aux civils et abordent également le débarquement.

Chacun de ces collecteurs est disponible associé à un livret. Et les 2 livrets sont également proposés ensemble au sein d'un coffret. Les textes de ces documents ont été rédigés par l'historien Jean-Yves Le Naour, spécialiste de la Première Guerre mondiale et de l'histoire du XXe siècle et auteur d'une trentaine d'ouvrages.

ACTUS

• Planète Timbres 2014 : aux timbres citoyens...



Tous les deux ans depuis 2004, philatélistes amateurs et professionnels se retrouvent à Paris pour l'événement *Planète Timbres*. C'est à nouveau le parc floral de la capitale qui accueille l'édition 2014 qui s'ouvre mi-juin. La manifestation, organisée cette année autour du thème *Aux timbres citoyens*, met en avant les valeurs de proximité, d'équité et de civisme.

• Phil-Ouest : site sans frontière

Institutionnels, émanant de la presse spécialisée, associatifs ou marchands les sites internet dédiés à la philatélie sont légion. Si certains d'entre eux demeurent confidentiels, d'autres connaissent une fréquentation considérable. C'est le cas de *Phil-Ouest*, un des sites d'information généraliste parmi les plus consultés des amateurs de timbres comme des professionnels investis dans ce domaine.

Avec plus de 2000 visites quotidiennes, *Phil-Ouest* fait ainsi figure de référence pour beaucoup de passionnés des petites vignettes dentelées. Difficile en effet de ne pas y trouver son bonheur : via une quinzaine de rubriques - *Artistes, France, Communes, Séries-thèmes, Lexique...* -, les internautes sont le plus souvent en mesure de trouver le visuel, la précision ou la date qu'ils recherchent. Une mine d'informations d'autant plus impressionnante qu'elle est le fait d'une seule personne. Bernard Le Lann, fondateur du site au milieu des années 1990, en est en effet tout à la fois le journaliste, le photographe, le webmaster et le directeur artistique.

Alors patron de ce qui était à l'époque la Délégation Ouest de La Poste - qui recouvrait la Basse-Normandie, la Bretagne et les Pays de Loire -, ce philatéliste de tou-

Plusieurs émissions *Premier Jour* proposées lors du salon traduisent cette volonté : dyp-tique *Jaurès* (à l'occasion du centième anniversaire de son assassinat), timbre *Parc zoologique de Paris* (illustrant l'engagement du parc pour la sauvegarde de la biodiversité), série *Années 1950* (six thématiques qui racontent l'entrée dans la modernité)...

Et des créations spéciales, comme la diffusion d'un souvenir philatélique *Croix-Rouge française*, accompagne également la volonté citoyenne des organisateurs de l'événement (Phil@poste et la FFAP).

Ateliers, animations, expositions, compétitions philatéliques et jeux seront notamment au programme de cette nouvelle semaine *Planète Timbres*. Une semaine à laquelle le Musée de La Poste s'associe pleinement. En

tenant avec l'ADPhile un stand où le musée présentera aux enseignants sa mallette pédagogique *Le Musée imaginaire* (l'histoire de l'art évoquée à travers le philatélie). En informant les visiteurs des activités hors les murs du musée. Et en diffusant des épisodes de la série *Histoires de timbres*...

« *Planète Timbres* », du 14 au 22 juin, parc floral de Paris (12ème arrondissement).

Planète Timbres en chiffres

- 120 000 visiteurs attendus
- 18 000 scolaires
- 500 000 timbres en compétition
- 100 exposants français et étrangers
- 40 animations

jours décide de créer le site. Une initiative d'abord destinée aux agents de l'entreprise. « Beaucoup de postiers de la région connaissaient assez peu la philatélie, se souvient Bernard Le Lann, mon intérêt pour les timbres et mon expérience professionnelle précédente d'informaticien m'ont incité à concevoir ce site pour y remédier. »

A destination des postiers et autour de la philatélie du « grand ouest », *Phil-Ouest* était né. Mais, très vite, les frontières géographiques comme celles du lectorat vont s'ouvrir. Pour aujourd'hui ne plus connaître de limites : *Phil-Ouest* parle de tout et à tous. En produisant une information « grand public » recueillie aux sources les plus sûres.

Abonné aux publications philatéliques, recevant les catalogues édités ainsi que les communiqués de presse concernant les émissions, Bernard Le Lann se tient au courant de toutes les nouveautés et initiatives. Et il est en contact permanent avec des journalistes, des enseignants ou des collectionneurs passionnés comme lui de philatélie.

« Etant aussi le webmaster du site de la FFAP, cela me permet également d'avoir accès à beaucoup d'informations, explique-t-il, et ainsi d'enrichir les contenus de *Phil-Ouest*. » Au point que celui-ci paraît parfois un peu touffu. Une rançon du succès à laquelle le



L'adresse du site : [www.phil-ouest.com](http://www.phil-ouest.com)

« patron » du site est décidé à s'attaquer. « Je pense à une maquette plus aérée, plus ergonomique, indique-t-il, il faudra un peu de temps, mais on va y arriver. »

Il écrit déjà des textes, en commentaire, fait des photos, des vidéos, des mises en page... , on ne doute pas qu'il y parvienne assez vite.

Phil-Ouest en résumé

- Création en 1997
- 8 millions de visites au total
- Plus de 2000 visites quotidiennes
- 15 rubriques, 6000 pages



EN BREF

• **Toute l'actu philatélique du musée dans LeMag de printemps**

L'édition de printemps de *L'Adresse-LeMag*, la revue grand public du Musée de La Poste, évoque notamment la dimension philatélique des animations proposées par le musée. Dans un entretien, Hakima Benabderrahmane, responsable du service des publics, revient ainsi sur les séances pédagogiques données dans les écoles par des conférenciers du musée sur le thème Art et Philatélie. Elle rappelle aussi les conférences sur l'histoire de La Poste, dont plusieurs volets concernent le timbre, tenues dans les maisons de retraite. *L'Adresse-LeMag* publie également un reportage sur les expositions itinérantes organisées par le musée. Des présentations qui racontent les étapes de l'aventure postale et du développement de la philatélie. Et les clients expriment par ailleurs leur satisfaction de voir la nouvelle boutique du musée continuer de proposer des services philatéliques de qualité.

*L'Adresse-LeMag* est disponible au Musée du Montparnasse, à la boutique du musée (21 av. du Maine, Paris 15ème) et téléchargeable sur [ladressemuseedelaposte.fr](http://ladressemuseedelaposte.fr) (rubrique « Focus »).

• **La Poste ... Une histoire extraordinaire sillonne le sud-ouest**

Après le Musée Champollion de Figeac, dans le Lot, l'exposition itinérante *La Poste... Une histoire extraordinaire* poursuit sa « tournée » dans le sud-ouest en Tarn-et-Garonne. Elle y est proposée jusqu'en juin au bureau de poste de Montauban. Et poursuivra ensuite son périple au Conseil général du Tarn, à Albi. La présentation est notamment composée de fac-similés d'objets philatéliques et dérivés (rouleau d'impression, pince à purifier...). Exposition « *La Poste... Une histoire extraordinaire* », jusqu'au 10 juin, à l'accueil du bureau de poste de Montauban (82). Renseignements auprès du musée : 01 42 79 23 39.

• **Del.&Sculp. : un numéro consacré aux femmes artistes**

La publication du nouveau *Del.&Sculp.*, le journal de l'association *Art du Timbre Gravé*, est programmée pour la fin mai, avant la tenue du salon *Planètes Timbres*. Un numéro largement consacré aux femmes artistes. On y lira par exemple un sujet très complet sur la dessinatrice et miniaturiste Pierrette Lambert. Créatrice de près de 1300 timbres, on doit aussi à cette artiste la réalisation graphique de plusieurs billets de banque (les « Racine, « Pasteur », « Montesquieu »). Autre dessinatrice de timbres à laquelle s'intéresse la revue, Colette Thurillet, également peintre botaniste. Les hommes ne sont pas tenus à l'écart : Jean-Paul Cousin, lui-aussi créateur de timbres, y fait l'objet d'un article.

L'association « *Art du Timbre Gravé* » est soutenue par le Musée de La Poste.

Site internet : [www.artdutimbregrave.com](http://www.artdutimbregrave.com)

• **Murol accueille PHILAPOSTEL**

C'est à Murol, dans le Puy-de-Dôme, que se tiennent les assises annuelles de l'association PHILAPOSTEL. Les 150 délégués de cette union de 27 associations régionales, départementales et thématiques de France métropolitaine et d'Outre-mer (forte de 2600 membres) s'y retrouveront du 22 au 25 mai. Trois journées de travail pour dresser le bilan de l'année écoulée et définir de nouveaux projets. Recrutement, organisation, bénévolat seront ainsi entre autres au menu de ces assises.

Une vignette LISA, un collector de 4 timbres, des souvenirs (carte postale et enveloppe illustrée) et un timbre à date seront disponibles lors cette manifestation.

• **Expo L'Art fait ventre : une LISA et un timbre à date**

À l'occasion de *L'Art fait ventre*, la nouvelle exposition du Musée de La Poste (accueillie du 3 juin au 20 septembre au musée du Montparnasse), une vignette LISA et un timbre à date seront disponibles à la boutique du Musée, 21 avenue du Maine, Paris 15ème.

