

## SOMMAIRE

- Edito
- Les produits phares des expos
- Une rentrée championne du monde
- Cabinet des trésors : cent ans de poste aérienne
- La conservation préventive des poinçons
- Les *Nouvelles de l'estampe* et la correspondance
- Parole de philatéliste
- En bref

## Favoriser les rendez-vous et les rencontres

É  
D  
I  
T  
O

**U**n lieu de rendez-vous et de rencontres culturels. C'est ce que l'Adresse Musée de La Poste s'efforce d'être en permanence. En accueillant les objets insolites de *Plonk & Replonk* dans ses collections par exemple.

En recevant dernièrement le comédien Stéphane Freiss pour un spectacle autour du cubisme, mouvement majeur du XX<sup>e</sup> siècle auquel le musée consacre une exposition jusqu'en septembre. En invitant régulièrement des graveurs...

Le musée souhaite aussi favoriser les rendez-vous et les rencontres - lorsqu'ils sont en rapport avec sa vocation et ses missions - au-delà de ses propres initiatives. En accompagnant des démarches et entreprises ambitieuses et dynamiques souvent en lien avec les univers de l'écrit ou de la philatélie. C'est le cas du soutien que le musée apporte à des publications comme les *Nouvelles de l'Estampe* ou *Relais*, au concours de mail art lancé cet été par Phil@poste, aux émissions de timbres...

La nouvelle édition de *Culture Timbres* évoque ces rendez-vous et ces rencontres, et aussi toute l'actualité philatélique du musée.

Bonne lecture.

Mauricette Feuillas, directrice de l'Adresse Musée de La Poste

## MUSÉE

### • Les produits philatéliques phares des expos et des collections

**P**lusieurs produits philatéliques remarquables ont été conçus dans le cadre des expositions et présentations au sein des collections actuellement proposées à l'Adresse Musée de La Poste. C'est notamment le cas pour l'exposition consacrée à Albert Gleizes et Jean Metzinger, les deux peintres théoriciens du mouvement cubiste, qui se tient au musée jusqu'à la fin septembre. Pour l'occasion, La Poste a émis un carnet de 12 timbres autocollants à validité permanente reproduisant des œuvres majeures d'inspiration cubiste. Outre deux tableaux de Gleizes et Metzinger, le carnet reprend ainsi des travaux de Picasso, Léger, Braque ou encore Juan Gris.

Les œuvres burlesques des deux humoristes suisses *Plonk & Replonk*, disséminées tout au long du parcours historique des collections, font elles-aussi l'objet d'un ac-

compagnement philatélique. Tout particulièrement sous la forme d'un collector de 10 timbres, dont chacun des visuels est une reproduction d'un des photos-montages présentés dans les salles du musée. Sans oublier les centaines de cartes postales des deux compères, gentiment caustiques et parfois franchement hilarantes.

Collector toujours, avec celui qui a été réalisé pour l'exposition *Dans les coulisses du film d'animation*. Celle-ci raconte jusqu'à la fin août l'histoire du dessin animé et décrypte deux œuvres françaises contemporaines : un épisode de la série télé *Oggy et les cafards* et le court métrage *Nicolas et Guillemette* de Virginie Tavel. Deux des quatre timbres du collector sont des visuels extraits de ces deux films d'animation. Et les deux autres timbres sont illustrés de dessins originaux créés spécialement pour la circonstance.



- **Tous les produits** cités sont disponibles à la boutique et à l'espace Timbres du musée.
- **Gleizes-Metzinger. Du cubisme et après**, du 9 mai au 22 septembre, galerie du Messenger.
- **Plonk & Replonk** dans les collections, jusqu'au 31 décembre.
- **Dans les coulisses du film d'animation**, jusqu'au 25 août, salles 13, 14 et 15. ■

● Une rentrée philatélique championne du monde

**A**près les JO de Londres et leur kyrielle de timbres venus de toute la planète, place aux championnats du monde. Et aux timbres qui les accompagnent. La rentrée sera d'abord placée sous le signe de la pétanque, avec ses champion-

nats du monde (de triplé et de tir de précision) qui se dérouleront du 4 au 7 octobre au Palais des sports de Marseille. C'est la première fois depuis leur création, en 1959, que la cité phocéenne, pourtant épicentre de la discipline, accueille ces épreuves. Le timbre émis à cette occasion représente des... boules de pétanque. Tiré à deux millions d'exemplaires, il sera lancé à la mi-septembre.

Quelques semaines après ces joutes boulistiques, du 21 au 25 novembre, se tiendront au Palais Omnisports de Paris-Bercy les 21ème championnats du monde de karaté. La Poste accompagne l'événement en émettant un bloc de trois timbres qui rend hommage au Japon, terre natale du karaté. Ce bloc devrait être apprécié des amateurs



de manga : les visuels des timbres sont largement inspirés de l'univers des bandes dessinées japonaises. A remarquer également, l'idéogramme japonais qui apparaît sur le bloc. Celui-ci se prononce « karaté do », que l'on peut traduire ainsi : Kara (vide), Té (main) et Do (voie).

Ces timbres seront disponibles dès septembre à l'espace Timbres du musée. ■



**PATRIMOINE**

● Cabinet des trésors philatéliques : il y a cent ans, la première liaison postale aérienne...

**C**'était il y a tout juste 100 ans, le 31 juillet 1912. Le lieutenant André Nicaud, aux commandes d'un biplan Farman, effectue la première liaison postale aérienne en France métropolitaine. En 17 minutes, il relie ainsi les deux villes lorraines de Nancy et Lunéville, distantes de 27 kilomètres. A bord, trois sacs de dépêches, soit 50 kg de courrier.

Un événement capital - il préfigure déjà les beaux jours de la future *Aéropostale* - survenu un an et demi après le premier vol postal jamais effectué : le 18 février 1911, pour le compte de la poste anglaise, le pilote français Henri Péquet avait alors transporté 6 000 lettres et cartes postales sur une dizaine de kilomètres entre Allahabad et Naini, en Inde. La lettre ne quittera désormais plus les airs. Un peu plus d'un an après

l'historique *Nancy-Lunéville* d'André Nicaud, la poste aérienne devient en effet une réalité incontestable. Le 15 octobre 1913, le lieutenant Ronin achemine ainsi de Villacoublay, en région parisienne, à Pauillac, au nord de Bordeaux, plusieurs kg de courrier destiné aux Antilles françaises (à leur arrivée, les plis seront remis au capitaine du paquebot-poste *Le Pérou*). La Poste et l'avion sont désormais inséparables...

Un timbre de la série « Poste aérienne » commémore ce mois de juillet le centième anniversaire du *Nancy-Lunéville* (une très originale création de James Prunier). Et l'Adresse Musée de La Poste y consacre son cabinet des trésors philatéliques du 3ème trimestre. Plusieurs pièces remarquables sont ainsi présentées : le projet de timbre poste émis à l'occasion du 80ème



anniversaire du vol, son bon à tirer, l'illustration du document philatélique...

Les cent ans de la première liaison postale aérienne, cabinet des trésors philatéliques, jusqu'au 30 septembre, salle 11 des collections de l'Adresse Musée de La Poste. ■

● Conservation préventive : comme un poinçon dans l'eau

**P**armi les quelque 20 000 poinçons que l'Adresse Musée de La Poste compte dans ses collections, plus de 8 000 ont été utilisés pour réaliser les timbres des anciennes colonies. Ces derniers finissent actuellement de subir un check-up complet

prescrit par les équipes du département Patrimoine du musée. Une opération dite de conservation préventive à laquelle aucune oeuvre - le musée en gère plus d'un million - n'échappe. Des chantiers visant ainsi à préserver les collections et, le cas échéant, à in-

tervenir en cas de dégradation, sont en effet en permanence mis en place. « La première chose que nous faisons, c'est d'abord de constater l'état des poinçons, explique Anne-Cécile Célimon, chargée de conservation des collections philatéliques, nous vérifions et complétons



- ensuite les indications portées à leur sujet à l'inventaire, et nous les conditionnons pour finir dans des étuis neufs. » Lors de ces opérations, si des dégradations mineures sont constatées, les chargés de conservation du musée pratiquent les « premiers secours ». Et en cas d'altération plus importante, ce sont alors des restaurateurs spécialistes qui prennent le relais pour apporter les « soins » nécessaires. ■



8 000 poinçons subissent actuellement un check-up complet.

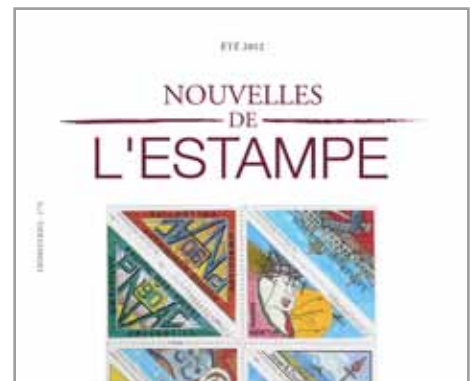
## L'importance de l'environnement

Au-delà de la vérification régulière de l'état des objets et des éventuelles interventions qui s'imposent, la conservation préventive consiste également à créer les meilleures conditions d'environnement pour les œuvres. Dans les salles d'exposition comme dans les réserves. Hygrométrie faible, température constante de 18 à 20°, lumière n'excédant pas 150 lux... Autant de paramètres que le musée s'efforce de respecter avec rigueur.

## ● L'Adresse, la correspondance et les nouvelles

**U**nique revue française dédiée à l'estampe et la gravure, les *Nouvelles de l'Estampe* consacre son édition d'été à la correspondance. Un numéro spécial auquel plusieurs collaborateurs de l'Adresse Musée de La Poste ont contribué. Abandonnant pour l'occasion sa formule habituelle (articles scientifiques, création, actualité), la publication aborde de manière très exhaustive la gravure de timbres ainsi que le mail art. Sous la responsabilité éditoriale de Monika Nowacka, chargée de conservation des collections philatéliques du musée, le processus de création d'un timbre y est développé, du choix du sujet et des

projets des graveurs jusqu'à l'impression. Et plusieurs artistes - Pierre Béquet, Pierre Albuissou, Elsa Catelin... - ouvrent les portes de leurs ateliers pour évoquer leurs créations philatéliques. Piloté par Jean-Noël Laszlo, le second dossier traité dans ce numéro exceptionnel des *Nouvelles de l'Estampe* revient en détail sur les différentes approches du mail art, qu'il s'agisse des timbres d'artistes, des tampons ou encore des enveloppes décorées. Articles de fond et témoignages d'artistes et de spécialistes - Hervé Fischer, Jean-Marc Poinso... - permettent ainsi de mieux cerner l'univers ludique et libertaire du mail art. Un numéro à ne pas manquer.



Les *Nouvelles de l'estampe*, en vente 17 € à la boutique de l'Adresse Musée de La Poste et par correspondance sur le site <http://www.nouvellesdelestampe.fr>. ■

## PAROLE DE PHILATÉLISTE

### « Servir le timbre par des synergies communes »



Les liens noués depuis des années entre les philatélistes, via leurs associations, et La Poste ont toujours été et demeurent très importants.

Entre ceux qui font les timbres et ceux qui les font vivre, il

y a en effet une complémentarité naturelle. Dans un contexte parfois difficile, affecté par la dématérialisation, le renforcement de ces liens ne peut que favoriser la cause du timbre et de la philatélie. Cette volonté de « servir » le timbre, que partage également les négociants et les professionnels, passe par des synergies communes.

Il me paraît important que les moyens de communication des uns et des autres établissent davantage de passerelles, que des relais nouveaux s'installent entre nous et que les informations soient mieux partagées. Elu récemment à la tête de la Fédération française des associations philatéliques, je m'emploierai à favoriser et enrichir les relations entre les différentes parties prenantes du monde de la philatélie.

Tout comme je veillerai également au développement de notre présence sur internet et les réseaux sociaux. Notre site est d'ailleurs en croissance. Nous y avons récemment mis en ligne tous les tarifs postaux en vigueur entre 1849, à la naissance du timbre, et la fin des années 1960 et des collections de haut niveau. Mais la philatélie ne se limite pas au

seul timbre, c'est aussi la lettre, l'histoire. Et tous ces aspects, si on en fait la promotion, doivent contribuer à susciter de l'intérêt, celui des jeunes notamment.

Nos efforts porteront aussi sur la poursuite de la formation de guides, chargés de soutenir les clubs et les associations locales dans leurs manifestations philatéliques, ainsi que sur le recrutement d'animateurs. L'objectif des actions qui se profilent, c'est de donner une image positive de la philatélie et de préparer l'avenir avec les nombreuses compétences en place et celles qui viendront s'y ajouter.

### Claude Désarménien,

président de la Fédération française des associations philatéliques (FFAP).

Pour en savoir plus : [www.ffap.net](http://www.ffap.net) ■

EN BREF

**LeMag de l'été fait le plein de philatélie.**

Les collections de l'Adresse Musée de La Poste sont à l'honneur dans le numéro d'été de *L'Adresse-LeMag*, la publication grand public du musée. En particulier à travers un article consacré à la conservation préventive (8 000 poinçons de timbres sont notamment en passe d'être inventoriés et reconditionnés). Côté exposition, la revue revient sur l'accrochage *Gleizes-Metzinger. Du cubisme et après*, avec l'interview de Cécile Debray, conservatrice au musée national d'art moderne (l'expo est accompagnée de plusieurs produits philatéliques, dont un carnet de 10 timbres qui rend hommage aux peintres cubistes). Également au sommaire : la présentation du cabinet des trésors philatéliques consacrée au centenaire de la première liaison postale aérienne, *Plonk & Replonk* – et leur collector – dans les collections, l'offre estivale de la boutique et la *Parole de visiteur* donnée à Jean-Jacques Schpoliansky, le directeur du cinéma parisien *Le Balzac*.

*L'Adresse-LeMag* est disponible au musée et téléchargeable sur [ladressemuseumedelaposte.fr](http://ladressemuseumedelaposte.fr) (rubrique « Découverte du musée »).

**Les Journées du patrimoine explorent les coulisses**

Les Journées européennes du patrimoine se déroulent cette année les samedi 15 et dimanche 16 septembre. Placée sous le signe des « patrimoines cachés », cette 29<sup>ème</sup> édition sera l'occasion de visiter les coulisses et les réserves, de grimper dans les étages... L'Adresse Musée de La Poste sera de la partie. Avec un programme à la hauteur de l'événement : atelier de mail art le samedi de 10 h à 18 h et le dimanche de 14 h à 18 h ; démonstration de gravure de timbre le samedi de 11 h à 17 h 30 et le dimanche de 14 h à 17 h 30 ; visite contée le dimanche à 11 h ; spectacle autour du cubisme avec Stéphane Freiss...

Pour en savoir plus : [ladressemuseumedelaposte.fr](http://ladressemuseumedelaposte.fr) ou 01 42 79 24 24.

**Le musée se prête à l'art d'aimer**

Le Palais Lumière, à Evian, propose jusqu'au 23 septembre une très belle exposition sur le thème « L'art d'aimer, de la séduction à la volupté ». Aux côtés de grands musées nationaux comme le Louvre, Orsay ou encore Carnavalet, l'Adresse Musée de La Poste a été sollicité pour y présenter quelques-uns de ses trésors patrimoniaux. Plus d'une cinquantaine de pièces ont ainsi été prêtées : cartes postales picturales du début du XX<sup>e</sup> siècle, partitions musicales illustrées, papiers à lettres, dessins d'artistes (Chagall, Peynet...). Une exposition forcément passionnante...

Exposition « *L'art d'aimer, de la séduction à la volupté* », jusqu'au 23 septembre au Palais Lumière d'Evian (74). Pour en savoir plus : [www.ville-evian.fr](http://www.ville-evian.fr)

**Relais poursuit sa route**

Le n° 118 de *Relais*, la publication de la Société des amis du musée de La Poste (SAMP), est disponible depuis la mi-juillet. L'Amérique y est présente à travers deux sujets : l'un raconte l'aventure du transport de courrier via le *Pony Express* (1860-1861), et l'autre évoque les « Lettres d'Amérique », un carnet de voyage d'Albert Tissandier (1886). Un article très documenté sur le repostage est également proposé. Et la revue revient sur les trésors philatéliques du musée (Yves Klein), l'exposition *Dans les coulisses du film d'animation*, les dernières acquisitions (dont un éventail dédié à la Petite poste de Paris)...

Tout le sommaire de *Relais* sur <http://samp.unblog.fr>

**Un concours qui mêle art et vacances**

C'est l'été, les vacances... Pour ne pas bronzer idiot, le Portail du Timbre de Phil@poste, avec la participation de l'Adresse Musée de La Poste, propose jusqu'à la fin août un grand concours de mail art sur le thème « Un été complètement timbré ». Soleil, mer, coquillages, bateaux, pétanque, palmiers, livres (liste non exhaustive)... : la matière ne manque pas pour créer son œuvre. Pour participer, il suffit de faire parvenir par La Poste (c'est obligatoire) son enveloppe - n'excédant pas un format A4 (21cm x 29,7cm) - ou son objet - format A4 également et 10 cm d'épaisseur au maximum - dessiné, décoré, customisé... Attention, un seul envoi par personne. A vos marqueurs, prêts, partez...

Œuvre à faire parvenir avant le 31 août à : Phil@poste – concours mail art 2012 « Un été complètement timbré », Pôle numérique, Immeuble Orsud, 3-5 avenue Galliéni, 94257 GENTILLY CEDEX. Règlement et plus de détails sur [www.leportaildutimbre.fr](http://www.leportaildutimbre.fr)

