

SOMMAIRE

- Edito
- Les collections défilent
- Histoires de timbres
- Des pièces rares pour MonacoPhil
- Parole de philatéliste
- En bref

É D I T O

Le musée déploie sa présence hors les murs

L'Adresse Musée de La Poste s'apprête à rénover ses espaces intérieurs. Des aménagements qui s'inscrivent dans le cadre de l'obligation faite aux établissements recevant du public d'être accessibles le 1^{er} janvier 2015 aux personnes handicapées.

Pour autant, durant la période de travaux nécessaires à cette adaptation, le musée n'interrompra aucune de ses activités. Elles se dérouleront simplement hors les murs, notamment à Paris, au travers de multiples partenariats avec des institutions culturelles.

Cette période de travaux va également nous donner l'opportunité de présenter l'histoire de La Poste et de la philatélie sur l'ensemble du territoire.

Ce nouveau numéro de *Culture Timbres* fait le point sur l'actualité philatélique du musée et évoque aussi le déploiement de sa présence hors les murs.

Bonne lecture.

Mauricette Feuillas, directrice de l'Adresse Musée de La Poste

MUSÉE

• Les collections défilent partout en France

Préparée depuis plusieurs mois, la rénovation des espaces intérieurs de l'Adresse Musée de La Poste s'apprête à être lancée. Un projet qui répond notamment à l'obligation légale dès 2015 d'accessibilité totale de tous les lieux recevant du public. Ce chantier majeur permettra ainsi à l'ensemble des visiteurs de profiter au mieux - et via une scénographie entièrement repensée - des collections du musée.

Si, à l'approche des travaux, ces dernières ne sont plus ouvertes au public depuis début octobre, elles vont désormais - philatélie comprise - à sa rencontre. Un peu partout en France, dans des établissements postaux, des écoles, des entreprises, des collectivités territoriales, des médiathèques...

Et sous diverses formes : en exposition itinérante ou en séries de kakémonos à monter sur place. Dans les deux cas, la philatélie est en bonne place au sein de ces prestations. « L'exposition itinérante, que nous avons ap-

pelée *La Poste... Une histoire extraordinaire*, a été conçue comme une visite au musée allégée, explique Patrick Marchand, historien du musée à l'origine du projet, elle est notamment composée de fac-similés d'objets, dont par exemple des reproductions de cylindres d'impression de timbres et de boîtes aux lettres. »

L'offre comprend également des vitrines faisant apparaître des documents et des gravures, dont certaines sur le timbre. Et des panneaux d'information - l'un d'eux est consacré au mail art - complètent l'exposition. Celle-ci est fournie clé en main et gratuitement (installée et démontée par les équipes du musée) pour une durée de un à deux mois.

Les séries de kakémonos proposées par le Musée de La Poste ont la même vocation que l'exposition itinérante *La Poste... Une histoire extraordinaire* : faire connaître l'histoire de la Poste et le patrimoine dont elle dispose à travers son musée. Réalisées à l'ini-



tiative du musée ou sur demande pour accompagner un événement, elles sont également destinées à tous les publics, entreprises, associations, collectivités... Déjà plusieurs d'entre elles - sur l'aventure de la poste aérienne, sur les boîtes aux lettres... - ont été testées et présentées un peu partout en France. Et plusieurs concernent directement

la philatélie. « Nous avons créé l'an dernier une série sur les timbres et les chefs-d'œuvre du Louvre, indique Catherine Chauvière, chef de projet au pôle *Histoire et Prospective* du musée, et nous travaillons actuellement à une série dédiée aux *Marianne*. » A chaque fois, le musée conçoit les panneaux

- une quinzaine par série en moyenne - et fournit au demandeur un DVD. A lui ensuite de les faire imprimer et de les implanter sur le lieu d'exposition. En attendant leur réinstallation dans des salles rénovées, deux belles façons de continuer à profiter des collections du musée. ■



Les collections du musée partent en tournée dans toute la France.

© Dessin J.C. Salliou

Les animations aussi

C'est vrai pour les collections, ça l'est également pour les animations : c'est désormais hors les murs du Musée de La Poste - le temps que la rénovation des espaces intérieurs soit terminée - qu'elles vont se dérouler.

D'une part dans les écoles et collèges, avec les trois « mallettes pédagogiques » que le musée vient de lancer. Une offre de conférences interactives (parfois suivies d'un atelier) qui s'appuie sur la philatélie et le courrier. L'une d'elles, *Le musée imaginaire*, évoque ainsi l'histoire de l'art, de l'Antiquité à nos jours, à travers la philatélie. Une autre concerne le mail art...

Des animations sont d'autre part proposées aux scolaires à l'espace Krajcberg, situé dans le quartier Montparnasse. Dont notamment un atelier de mail art sur le thème de l'arbre et de la forêt.

Renseignements : 01 42 79 24 24.

PATRIMOINE

Des histoires de timbres en images

Une dizaine d'entre eux a été présentée au Musée de La Poste il y a quelques semaines. Et la chaîne de télévision LCP-AN les diffuse désormais régulièrement. Lancés à la rentrée par le musée, les films courts *Histoires de timbres* racontent chacun un timbre, sa concep-

tion et le contexte dans lequel il a été émis. « L'idée, c'était de faire des programmes de deux minutes, un peu dans l'esprit de *D'art d'art* sur France 2, explique Christophe Gaillard, le réalisateur de la série, et bien sûr de parler de philatélie, notamment via les archives du musée, mais aussi d'histoire, de sciences ou encore d'art en fonction du thème des timbres retenus. »

La première saison comporte 46 épisodes. Et il n'a pas été simple de déterminer les 46 timbres qui la composent. « Il a fallu choisir parmi les 5000 timbres émis en France depuis 1849, reconnaît Christophe Gaillard, le principe adopté avec le musée a été de procéder à une sélection représentative de la diversité des émissions. » La *Cérès*, *Clovis*, *Albert Calmette*, *Le pont du Gard* ou encore le paquebot *Normandie* font ainsi l'objet d'un de ces films courts.

Aux dires de téléspectateurs de LCP, ce format de deux minutes se révèle plutôt attractif (« Dynamique », « Allant à l'essentiel », « Ludique »...). Des appréciations qui récompensent un véritable investissement. « Deux minutes, c'est peu par exemple pour

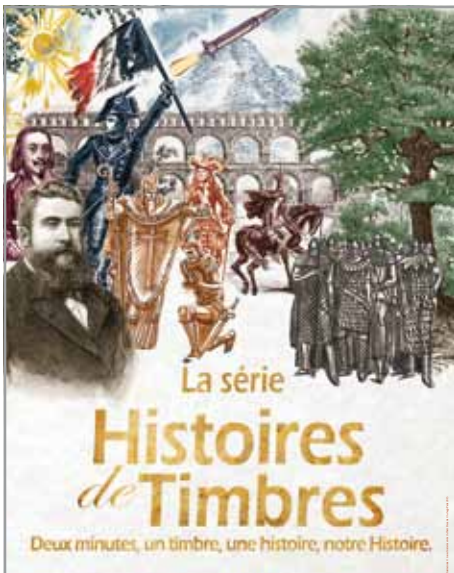
résumer la vie de Jaurès en 280 mots, c'est un exercice périlleux, il faut faire des choix, confirme Christophe Gaillard, vient ensuite la recherche iconographique, la phase graphique, la validation par le musée, l'enregistrement de la voix. »

Les *Histoires de timbres* sont sur LCP et sur internet. Et d'autres médias étudient actuellement leur diffusion.

www.histoiresdetimbres.com ■

LCP-AN : une mission de service public

Les sociétés de programmes LCP Assemblée Nationale (LCP-AN) et Public Sénat forment ensemble La Chaîne Parlementaire (créée en 1999). Elles ont « une mission de service public, d'information et de formation des citoyens à la vie publique, par des programmes éducatifs et civiques ». LCP-AN propose des journaux quotidiens, retransmissions de travaux parlementaires, magazines hebdomadaires ou mensuels, programmes courts, documentaires... Et des *Histoires de timbres*.



● Le musée présent à MonacoPhil 2013



© Créaphil

MonacoPhil, la grande biennale philatélique de Monaco, se déroule du 5 au 7 décembre. Avec cette année la Suède en invité d'honneur. Et également une place toute particulière réservée à la littérature philatélique. Et une nouvelle fois la présence du Musée de La Poste. Organisée par le Club de Monte-Carlo (une association monégasque créée en 1999 pour réunir les musées postaux et



les plus grands collectionneurs), l'Office des Emissions de Timbres-Postes de Monaco et le Musée des Timbres et Monnaies de la Principauté, l'édition 2013 de MonacoPhil se révèle une nouvelle fois prestigieuse.

La Suède y présente de nombreuses pièces exceptionnelles conservées au musée postal de Stockholm (premières émissions, timbres-taxes...) ainsi que plusieurs autres collections impor-

tantes. Avec en fil rouge de l'exposition *Les Jalons de la littérature philatélique au XIX^e siècle*, un ouvrage de Wolfgang Maassen, le président de l'Association Internationale des Journalistes Philatéliques (AIJP), et Vincent Schouberechts, proche collaborateur de Patrick Maselis, le président du Club de Monte-Carlo (voir ci-dessous la rubrique *Parole de philatéliste*). Un livre très documenté qui traite des premiers catalogues de négociants, de la naissance des premiers journaux philatéliques, des premiers albums, des « faux »...

Comme c'est la tradition, MonacoPhil expose aussi des raretés philatéliques - une centaine - venues du monde entier (dont des pièces des collections de la reine Elizabeth II et du Prince Albert). Les musées postaux (Allemagne, Belgique, Finlande, Suède, Russie, USA, Vatican...) sont également au rendez-vous et présentent eux-

aussi des raretés issues de leur patrimoine. Et le Musée de La Poste n'est pas en reste : il expose le *10 F Port de La Rochelle*, le premier timbre-poste imprimé en taille-douce rotative à l'Atelier du Timbre (voir encadré). Un programme confirmant que MonacoPhil demeure un rendez-vous philatélique incontournable.

« MonacoPhil », du 5 au 7 décembre 2013. Pour en savoir plus : <http://www.monacophil.eu/site> ■

Le premier timbre français imprimé en taille-douce rotative

Ce sont le dessin sur calque et l'épreuve d'état du *10 F Port de La Rochelle*, le premier timbre imprimé en taille-douce rotative à l'Atelier du Timbre (mars 1929), que le Musée de La Poste a choisi d'exposer à l'occasion de MonacoPhil 2013. La méthode d'Henry Cheffer, auteur de la figurine, consistait à tracer les lignes principales du dessin sur calque avant la gravure du poinçon.

L'artiste contrôlait ensuite l'avancement de son travail en imprimant des épreuves d'état. Une fois terminé, le premier poinçon donne un cylindre plein de 75 timbres par tour, imprimés en feuilles de 25.



© Henry Cheffer

PAROLE DE PHILATÉLISTE



D.R.

« Le Musée de La Poste apporte sa contribution »

Tous les deux ans, MonacoPhil est l'occasion de réunir un grand nombre de musées postaux et de collectionneurs venus du monde entier autour de la présentation de pièces exceptionnelles. En exposant des documents de son patrimoine, le Musée de La Poste apporte sa contribution à l'événement. Et les différentes manifestations proposées

lors de cette édition mettent notamment en avant le rôle joué par les différentes postes du monde, et en particulier celle de la France, dans la notoriété et le développement de la philatélie.

Ces aspects apparaissent largement dans l'ouvrage sur la littérature philatélique au XIX^e siècle réalisé pour MonacoPhil 2013. Il y est en particulier question de l'apparition dès 1861 des premiers catalogues de négociants, de l'arrivée des premiers journaux philatéliques, des premiers albums aussi, ainsi que les premiers ouvrages

concernant les « faux », déjà la hantise de bien des collectionneurs de l'époque. Et bien sûr, autour de 1880, des premières expositions philatéliques et de leur catalogue.



Vincent Schouberechts, membre de l'Académie Européenne de Philatélie, est l'auteur avec Wolfgang Maassen de l'ouvrage « Les Jalons de la littérature philatélique au XIX^e siècle ». ■



EN BREF

LeMag d'automne : de la philatélie hors les murs

Dans la nouvelle édition de *L'Adresse-LeMag*, la publication grand public du Musée de La Poste, il est beaucoup question de la présence du musée hors de ses murs. A l'approche de la rénovation de ses espaces intérieurs, le musée a en effet choisi de développer des partenariats afin de maintenir le contact avec ses publics. Collections, expositions, animations... : la revue évoque les projets en cours et à venir, au sein desquels la philatélie tient une place notable. *LeMag* revient également sur les films *Histoires de timbres* (actuellement diffusés sur LCP-AN). Et évoque aussi l'expo photo sur le thème du handicap présentée jusqu'à la fin décembre dans la grande galerie du musée. *L'Adresse-LeMag* est disponible au musée et téléchargeable sur ladressemuseedelaposte.fr (rubrique « Découverte du musée »).

25 siècles d'histoire postale en BD

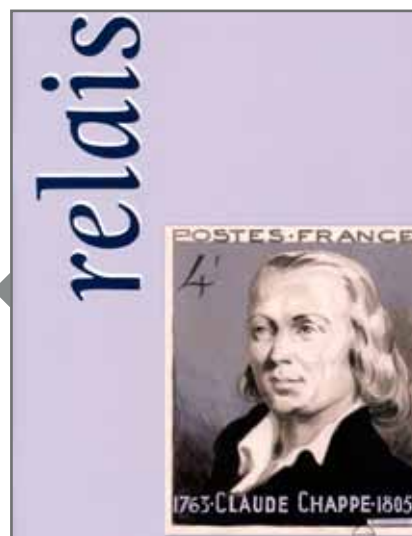
La Poste... Une histoire extraordinaire, c'est le titre de la bande dessinée que le Musée de La Poste vient de publier. Un album qui raconte 25 siècles d'histoire postale, du Grec Philippiès au facteur contemporain. Ecrite par Patrick Marchand, historien et commissaire d'exposition au Musée de La Poste, la BD évoque notamment la création du timbre en 1849 et ses conséquences : augmentation du trafic et équilibre des comptes de l'Administration des Postes. Le scénario de l'album est signé Jean-Marie Cuzin et le dessin Cédric Hervan. « *La Poste... Une histoire extraordinaire* », par Patrick Marchand, Jean-Marie Cuzin et Cédric Hervan, aux Editions du Signe, en vente 15 € à la boutique du musée.

Le Musée de La Poste au Salon d'automne

C'est à travers ses films courts *Histoires de timbres* que Le Musée de La Poste participe cette année au *Salon philatélique d'automne*. Cinq épisodes de cette série lancée récemment par le musée (voir article p. 2) sont diffusés durant toute la durée de l'événement. Et parmi les nombreuses réalisations (émissions, collectors, souvenirs...) créées pour l'occasion, un produit philatélique exceptionnel : la feuille de timbres *Marianne et la jeunesse 2013*, une prouesse de l'imprimerie de *Phil@poste* qui réunit pour la première fois 5 techniques d'impression - taille-douce, héliogravure, offset, typographie, sérigraphie. Le pays invité d'honneur du Salon est le Danemark. Une émission commune (créée par Jakob Monefeldt et Elsa Catelin et gravée par Elsa Catelin) rappelle ainsi les traités de commerce qui unissent la France et le Danemark. Expos, stands (dont celui d'*Art du Timbre Gravé*, association soutenue par la Musée de La Poste), animations, rencontres, débats... le *Salon philatélique d'automne* tient une nouvelle fois toutes ses promesses. *Le Salon philatélique d'automne*, du 6 au 9 novembre, espace Champerret, rue Jean Ostreicher, Paris 17ème.

Le Relais d'automne livre ses bonnes feuilles

L'édition d'automne de *Relais*, la publication de la Société des Amis du Musée de La Poste (SAMP), apporte une fois encore un lot d'informations postales et philatéliques. Et fait aussi état d'une nouvelle attristante, la disparition cet été de Michel Couvé, le secrétaire général de l'association. La rédaction de *Culture Timbres* s'associe à l'hommage rendu à cet enseignant passionné entre autres de philatélie et de marcophilie. Le sommaire de ce numéro comporte notamment un article très documenté sur les origines de l'Union Postale Universelle (UPU). Ainsi qu'un dossier sur la première liaison aéro-postale des Lignes Latécoère. Et aussi des sujets sur les souvenirs philatéliques, les nouvelles acquisitions du Musée de La Poste, le musée des Ambulants de Toulouse... *Tout le sommaire de Relais* sur <http://samp.unblog.fr>



CultureTimbres. Pour écrire à la rédaction : **L'Adresse Musée de La Poste, Culture Timbres, 34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15** (Tél. : 01 42 79 23 42, courriel : rodolphe.pays@laposte.fr). Site internet : ladressemuseedelaposte.fr. Directeur de la publication : **Mauricette Feuillas**. Rédacteur en chef : **Rodolphe Pays**. Rédaction : **Rodolphe Pays**. Photos : **M. Fischer, R. Pays**. Ont collaboré à ce numéro : **V. Schouberechts, C. Blandin, M. Nowacka, C. Rouxel**. Conception et réalisation : **Philippe Rodier**. ISSN : 2105-7575. Dépôt légal à parution. **La Poste** : Société anonyme au capital de 3 400 000 000 euros – 356 000 000 RCS PARIS. Siège social : 44 Bd de Vaugirard – 75757 PARIS CEDEX 15.

