

Cultures **Poste**

MUSÉE DE LA POSTE



sommaire

- Ensemble au service de la culture postale
- Des actions partout et pour tous que relaient aussi des postiers
- Fiches des acteurs mémoriels et culturels de La Poste

édito

La Poste affiche et défend ses valeurs

Porter les valeurs d'une entreprise... C'est la vocation des entités mémorielles et culturelles qui gravitent au sein ou dans le giron des plus importantes sociétés ou institutions publiques et privées.

Grâce notamment à son musée, sa fondation, une bibliothèque associée, ses archives... , La Poste affiche et défend ainsi ses valeurs. Avec eux, elle dispose des moyens de faire connaître son Histoire, y compris contemporaine.

Et aussi de rappeler, via le soutien à la culture, la spécificité de son rôle auprès de toutes les clientèles et l'éthique propre qui la caractérise, en fait sa marque de fabrique.

Ces services œuvrent en permanence auprès de nombreux publics, dont celui aussi des postiers. Ce nouveau numéro de *Cultures Poste* revient sur leurs missions et les actions - souvent relayées par des collaborateurs de La Poste - qu'ils mènent régulièrement en commun.

• Au service de la culture postale



Les entités mémorielles et culturelles de La Poste se sont toutes investies autour des commémorations du centenaire de la Grande Guerre.

Les services intégrés ou liés à La Poste traitant de l'histoire de l'entreprise et de l'appui de celle-ci à la culture ne font pas qu'œuvrer dans leur domaine propre.

Ils travaillent aussi ensemble pour faire connaître toutes les aventures postales, mémorielles comme culturelles.

Les initiatives prises depuis cinq ans pour marquer le centenaire de la Première

Guerre mondiale s'achèvent cet automne avec la commémoration de l'armistice du 11 novembre 1918. L'écho profond qu'elles ont suscité traduit combien les diverses actions ainsi menées sur tout le territoire ont permis de raviver la mémoire collective, de rendre à nouveau visible à beaucoup de Français - de faire découvrir pour les plus jeunes - tout un pan de l'histoire de leur famille et de leur pays.

Elles ont aussi été l'occasion de rappeler les

rôles considérables joués par la Poste et les postiers tout au long du conflit. D'abord celui tenu au prix du sang : 3 500 postiers sont morts au champ d'honneur et 75 000 étaient mobilisés dans les tranchées ou à l'arrière. Et aussi celui endossé à travers la contribution essentielle au maintien des liens entre les soldats et leurs proches que constituait l'acheminement de centaines de millions de lettres et de colis en direction comme en provenance du front.

La Poste ne pouvait à l'évidence se tenir à l'écart de ce devoir de mémoire. C'est pourquoi elle s'est engagée dès 2014 en tant que mécène de la Mission du Centenaire 14-18. Et que toutes les institutions postales de conservation historique et d'appui à la culture se sont dès lors investies pour accompagner et incarner la présence officielle de l'entreprise.

Pour le Musée de La Poste, création d'expositions itinérantes sur la Grande Guerre, tenue de conférences, partenariats avec des établissements scolaires...

La Fondation La Poste a quant à elle soutenu des projets menés autour de correspondances entre les soldats et leurs familles : création d'une plateforme pédagogique ...



... multimédia (www.plateforme1418.com) référencée par toutes les académies, édition d'ouvrages, réalisation de films, lectures publiques...

Le Comité pour l'Histoire de La Poste (CHP) a lui aussi donné des conférences, édité des textes, publié une biographie d'Augustin-Alphonse Marty, à l'origine d'une réorganisation de la Poste qui a permis l'acheminement efficace des envois entre les soldats et leurs proches...

Phil@poste de son côté, dans le cadre du programme philatélique 2014-2018, a émis de nombreux timbres commémo-

ratifs : *Jean-Jaurès, Mobilisation générale, Centenaire de la bataille de la Marne, Bataille de la Somme, Bataille de Vimy* (émission commune avec le Canada), *Centenaire de l'armistice*...

Et la Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications (BHPT), en affichant chaque trimestre depuis quatre ans sur son site internet une frise chronologique rappelant le déroulement du conflit et l'activité des PTT, ainsi que la Direction des Archives du Groupe La Poste (DIRAG), en rassemblant une somme de documents, n'ont pas non plus été en reste. (suite p. 3) ...

Partenariat exemplaire

L'émission d'un timbre commémoratif dédié à Augustin-Alphonse Marty, inspecteur général des PTT à l'origine de la poste militaire en 1914, a été l'occasion pour le Groupe La Poste de signer au Musée de la Grande Guerre une convention de partenariat avec la Communauté d'agglomération du Pays de Meaux (Seine-et-Marne).

Autour de ce projet - exposition, conférences, édition de textes... - se retrouvent la Fondation, le Musée, le Comité pour l'Histoire, Phil@poste et la direction nationale des activités sociales de La Poste (DNAS). Un partenariat exemplaire.

• Les acteurs mémoriels et culturels de La Poste

- Le Musée de La Poste

Depuis 1946, le Musée de La Poste conserve et présente le patrimoine de La Poste. Il propose également des expositions temporaires et organise des animations destinées aux scolaires. Actuellement en phase avancée de rénovation, il rouvrira ses portes dans le courant de l'année 2019.

Parmi les actions menées cet automne : poursuite des animations hors les murs en direction des scolaires ; préparation du programme *Enfants conférenciers* (former des

jeunes à guider leurs condisciples) ; achèvement des dernières restaurations des objets qui seront exposés à la réouverture ; réalisation d'une nouvelle fresque de street art devant le musée (une œuvre de l'artiste Wenc)...

Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15.
Tél. : 01 42 79 24 24

En savoir plus :
<http://www.museedelaposte.fr/>

MUSÉE DE LA POSTE



Directrice du musée :
Mauricette Feuillas

« **Entièrement transformé, le Musée de La Poste disposera à sa réouverture en 2019 d'un**

formidable outil de promotion de l'histoire et des valeurs de La Poste. »
Mauricette Feuillas

- Le Comité pour l'Histoire de La Poste

Créé en 1995 à la demande d'André Darrigrand, alors président de La Poste, le Comité pour l'Histoire de la Poste (CHP) contribue à une meilleure connaissance - à l'extérieur et à l'intérieur de l'entreprise - de l'histoire postale.

Appuyé par une commission d'experts scientifiques, le CHP apporte son soutien à des recherches d'étudiants sur l'univers postal, édite des ouvrages, organise des conférences...

Parmi les actions menées cet automne : édition en octobre de *La Grande Guerre des Français*, un livre sur les objets collectés

autour de 14-18 ; publication d'un ouvrage en anglais - une première - évoquant l'histoire de la Poste française ; soutien documentaire dans le cadre de l'anniversaire cet automne du centenaire des CCP...

Comité pour l'Histoire de La Poste, CPA 503, 9 rue du C^{el} Pierre Avia, 75757 PARIS CEDEX 15.
Tél. : 01 55 44 01 53

En savoir plus : <http://www.laposte.fr/chp>

Responsable des programmes de recherche du CHP : Muriel Le Roux.



« **Les actions du CHP et des autres services culturels de La Poste portent leurs fruits : l'Histoire de la Poste**

intéresse aujourd'hui beaucoup de gens, au sein comme hors de l'entreprise. »
Muriel Le Roux

... L'actualité de ces institutions ne se résume cependant pas - aussi légitime et nécessaire soit-il - à l'hommage rendu aux combattants de la Première Guerre mondiale. Chacune de ces entités culturelles traite quotidiennement d'une foultitude de sujets. Indépendamment des autres, mais aussi - et ce n'est pas si rare - en association avec elles.

Des opérations de mécénat

Des rencontres régulières permettent de faire le tour des projets de chacun et d'envisager les collaborations et les synergies utiles. Le musée et la DIRAG ont ainsi récemment travaillé ensemble - à des fins d'inventaire et d'expertise - dans la perspective de transférer aux Archives nationales (pour une meilleure diffusion) des plans de wagons postaux.

Le CHP et le musée collaborent (suite p. 4) ...

Partout, pour tous, avec aussi l'appui de postiers

Musée de La Poste, Fondation La Poste, Comité pour l'Histoire de la Poste (CHP), Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications (BHPT), Direction des Archives du Groupe La Poste (DIRAG), Phil@poste...

Les services intégrés ou liés à La Poste dont la vocation est de conserver la mémoire de l'entreprise ou de rappeler ses valeurs via le soutien apporté à la culture, n'agissent pas en marge, au sein de cercles confidentiels réservés à de seuls spécialistes. Ils œuvrent au quotidien auprès de tous les publics, avertis ou non.

Au service des visiteurs - familles, philatélistes, scolaires... - pour le musée, des amoureux de la correspondance et de l'écrit pour la Fondation, des passionnés

d'histoire pour le CHP et la BHPT, de tous ceux qui sont intéressés par le fonctionnement et l'évolution au cours du temps de l'entreprise pour la DIRAG, des collectionneurs, du grand public et des professionnels pour Phil@poste, l'opérateur philatélique de l'entreprise.

Avec des offres, des prestations et des travaux destinés à tous, postiers y compris. Et avec l'appui de postiers. Celui notamment des responsables du développement régional, des relations territoriales ou encore de la communication.

Autant d'acteurs internes qui favorisent les contacts et les projets entre les entités mémorielles et culturelles de La Poste et les élus locaux, les institutions éducatives et culturelles, les médias, les entreprises...

- La Fondation La Poste

Née en 1995, la Fondation La Poste favorise le développement humain et la proximité à travers l'écriture pour tous, sur tout le territoire et sous toutes ses formes. Elle s'engage en faveur des exclus de l'écriture, encourage les publications de correspondances et les manifestations les mettant en valeur, soutient des prix littéraires. Elle a créé en 2015 le Prix des Postiers Écrivains et le Prix Envoyé par La Poste.

Parmi les actions menées cet automne : lancement d'un appel à projets pour les postiers actifs ou retraités engagés dans

une association en lien avec l'objectif solidaire de la Fondation ; soutien au projet *Récits sur la ruralité, les jeunes racontent leurs réalités*, porté par l'Association ZEP (Zone d'Expression Écrite) en région Centre-Val de Loire ; remise du Prix Wepler-Fondation La Poste le 12 novembre...

Fondation d'entreprise La Poste, CP A 503, 39 rue du C^{el} Pierre Avia, 75757 PARIS CEDEX 15. Tél. : 01 55 44 01 17/07

En savoir plus :
<http://www.fondationlaposte.org>



Déléguée générale : Marie Llobères



« La Fondation a aussi vocation à soutenir des projets en lien avec l'expression écrite menés par des postiers. »
Marie Llobères

- La Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications

Ouverte en 2001, la Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications (BHPT) conserve plus de 100 000 volumes et près de 850 périodiques.

Elle met à la disposition du public un fonds de documents sur la poste aux chevaux, les routes de poste, la télégraphie, l'histoire des technologies des télécommunications en France et à l'étranger, l'histoire administrative, économique et sociale de la Poste et des services financiers...

Parmi les actions menées cet automne : mise en ligne sur le site internet de la dernière frise chronologique sur la Guerre 14-18 ; accueil de chercheurs et d'étudiants ; prise en charge des dépôts et dons de La Poste, d'Orange, d'institutions et de particuliers...

Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications, 89 rue Pelleport, 75020 PARIS. Tél. : 01 53 39 90 81

En savoir plus : <http://www.bhpt.org/>

Responsable de la BHPT : Anne Dauga-Pernin



« Nous allons en 2019 finaliser la numérisation de notre fonds iconographique. »
Anne Dauga-Pernin



... aussi régulièrement à la réalisation d'ouvrages ou de fascicules historiques, le musée fournissant documentations et visuels, réalisant au besoin les maquettes, et le CHP œuvrant à la rédaction des documents.

Si l'histoire est souvent au cœur des projets, la culture n'en est jamais guère éloignée. Ainsi, pour les besoins de l'exposition *Amour*, récemment inaugurée et qui se tient au Louvre-Lens jusqu'en janvier, le CHP a été sollicité pour rédiger une plaquette diffusée sur place... à la réalisation de laquelle le musée a prêté son concours en fournissant de nombreux visuels, no-

tamment des cartes postales issues de ses collections. Une contribution rendue possible grâce aux liens tissés depuis quelques années - via notamment des opérations de mécénat - entre le Louvre-Lens, les responsables territoriaux de La Poste des Hauts-de-France et la Fondation La Poste.

« **D**es rencontres régulières permettent de faire le tour des projets de chacun. »

La boutique du musée vient également en

appui du travail mené par tous les partenaires mémoriels et culturels de La Poste.

En cela elle symbolise à elle-seule la proximité qui prévaut entre eux. Parce qu'elle diffuse les émissions et les ouvrages philatéliques, parce qu'elle propose à la vente les livres soutenus par la Fondation, initiés par le CHP, la BHPT...

Et les supports de communication papier ou en ligne des uns et des autres agissent dans le même sens. Ils participent également à ce devoir de diffusion de l'histoire et de soutien à la culture, véritable ADN de toutes les institutions concernées. ■

- La Direction des Archives du Groupe La Poste

La Direction des Archives du Groupe (DIRAG), créée en 1997, accompagne les entités de La Poste - maison-mère et filiales - en leur apportant expertise et appui opérationnel dans leurs projets de gestion documentaire et d'archivage physique et numérique.

Elle assure aussi la constitution, l'organisation, la conservation et l'exploitation du capital documentaire de l'entreprise ainsi que l'enregistrement, la publication, la conservation et la mise à disposition de la documentation professionnelle.

Parmi les actions menées cet automne : avant leur transfert aux Archives nationales en 2019, traitement des 2 700 plans des wagons-ambulants pris en charge initialement par le Musée de La Poste ; versement aux Archives nationales de dossiers de personnel des ambulants et des agents de l'Imprimerie des timbres-poste...

Direction des Archives du Groupe, CP B510, 9 rue du C^el Pierre Avia, 75757 PARIS CEDEX 15. Tél. : 01 55 44 33 01
En savoir plus : <https://www.dirag.extra.laposte.fr/> (site intranet).

Responsable de la DIRAG : Anne Burnel



« Au-delà des archives de l'entreprise, la DIRAG remplit des missions d'organisation et de gestion de la documentation professionnelle. »
Anne Burnel

- Phil@poste

Phil@poste est l'opérateur philatélique de La Poste. Sa mission est d'organiser la sélection du programme philatélique français (fixé par un arrêté ministériel), puis de mettre en œuvre le processus de conception et de fabrication des timbres jusqu'à leur émission et leur diffusion (choix des techniques, des artistes, des tirages...).

Parmi les actions menées cet automne : émission d'un collecteur de quatre timbres *Georges Clemenceau*, dévoilé à l'Assemblée nationale à l'occasion des Journées du patrimoine ; émission d'un timbre *Louise de Bettignies* (1880-1918), avec une cérémonie d'hommage organisée à Saint-Amand-les-Eaux, la ville natale de cette héroïne de la Guerre 14-18 ; émission d'un bloc-feuillet de deux timbres commémoratifs de l'Armistice du 11 novembre 1918. Des émissions com-

plétées par l'édition de *Mémoire de Héros*, un livret-collector comprenant 8 timbres...



« Au-delà de la dimension industrielle d'un imprimeur de timbres et de produits de sécurité, Phil@poste

assure un rôle déterminant dans la conception des timbres, vecteurs importants et reconnus de la diffusion de la culture et du patrimoine ».

Gilles Livchitz

Phil@poste : immeuble Orsud 3-5 avenue Gallieni, 94250 GENTILLY.

En savoir plus :
<https://www.laposte.fr/toutsurletimbre>
<http://www.lecarredence.fr>

Directeur de Phil@poste : Gilles Livchitz

CulturesPoste Pour écrire à la rédaction :
L'Adresse Musée de La Poste, Cultures Poste,
34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15
Tél. : 01 42 79 23 42
Directrice de la publication : Mauricette Feuillas
Rédacteur en chef : Rodolphe Pays
Responsable de la communication : Martine Morel
Rédaction : R. Pays
Photos : T. Debonnaire, R. Pays
Conception et réalisation : Philippe Rodier
Dépôt légal à parution
N° ISSN : en cours
Sites internet : www.fondationlaposte.org ; www.ladresse-museedelaposte.fr ; laposte.fr/chp
La Poste : Société Anonyme au capital de
3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS
Siège social : 44 Bd de Vaugirard, 75015 PARIS CEDEX 15