

Cultures **Poste**

MUSÉE DE LA POSTE

fondation
D'ENTREPRISE

Comité
pour l'Histoire
de La Poste
Territoires - Communications - Sociétés

sommaire

- Les 70 ans du Musée de La Poste
- Les 20 ans du Comité pour l'Histoire de La Poste
- Les 20 ans de la Fondation La Poste

édito

Un triple anniversaire !

Le hasard des dates fait bien les choses. L'Histoire de La Poste et la culture qui y est associée se retrouvent ainsi ce printemps à l'occasion d'un triple anniversaire : l'entreprise fête en effet les 70 ans de son Musée et les 20 ans à la fois de sa Fondation et de son Comité pour l'Histoire.

Trois anniversaires qui au final n'en font qu'un, celui de la mémoire et de la connaissance d'une institution séculaire au service de tous, répondant aux attentes des particuliers, des entreprises, des citoyens, des postiers...

70 ans de conservation et de présentation aux publics des collections historiques de La Poste, 20 de soutien à toutes les écritures, épistolaire, novatrice, à la chanson contemporaine, 20 ans d'appui à des recherches universitaires et de travaux menés autour de thématiques postales, d'organisation de colloques et de conférences...

110 bougies d'Histoire et de culture, non pas à souffler, mais à rallumer sans cesse...

• 70 ans, le Musée de La Poste



À gauche, l'Hôtel de Choiseul-Praslin, où le Musée de La Poste était installé de son ouverture, en 1946, jusqu'en 1973, à droite le siège de La Banque Postale.

De l'Hôtel de Choiseul-Praslin au boulevard de Vaugirard

Il y 70 ans, au printemps 1946, le Musée de La Poste ouvrait ses portes. De jolies portes, celles de l'Hôtel de Choiseul-Praslin, dans le VI^e arrondissement de Paris, acquis par l'Etat en 1886 pour y abriter la Caisse Nationale d'Épargne.

Une inauguration qui s'était fait attendre plus de... 70 ans. C'est en 1864 en effet,

dans son journal *Le collectionneur de timbres-poste*, qu'Arthur Maury, philatéliste influent, émet pour la première fois l'idée de la création d'un musée postal réunissant des collections philatéliques de tous les pays.

Une intention un peu oubliée, qui réapparaît en 1889 à l'occasion de l'exposition universelle de Paris. Arthur Maury, toujours lui, s'appuyant sur la présentation de matériel ferroviaire postal lors de l'événement, relance alors l'idée.

Et propose même que le musée soit installé dans le prestigieux Hôtel des postes de la rue du Louvre...

Les années passent... Au début du XX^e siècle, des ministres en charge des postes élaborent des projets... interrompus par la Première Guerre mondiale. Quelques années plus tard, c'est Eugène Vaillé qui reprend le flambeau.

Inauguré le 4 juin 1946

Non sans difficultés, mais au final avec succès. Bibliothécaire du ministère des postes et grand érudit, il conserve nombre de documents postaux et philatéliques et milite activement pour la création d'un « Musée Postal ». Convaincu, Georges Mandel, le ministre des postes, donne son feu vert en 1936.

Il faudra cependant attendre la fin de la guerre 39-45 pour que le projet se réalise enfin.

Inauguré le 4 juin 1946, le musée - à la tête duquel Eugène Vaillé officiera jusqu'en 1955 - restera dans ses murs jusqu'en 1973. Devenu trop exigü pour accueillir des collections qui ne cessent de s'enrichir, il déménagera alors boulevard de Vaugirard,

dans un bâtiment neuf - où s'élevait auparavant le siège de la Compagnie générale de radiologie - spécialement dédié à l'activité muséale.

Les collections historiques du musée y seront présentées dans une quinzaine de salles, tandis qu'une vaste galerie permet de proposer au public des expositions historiques, d'art ou sociétales. Le musée dispose aussi d'un auditorium, d'une bibliothèque et d'une boutique.

Ne répondant plus aux normes d'accessibilité désormais en vigueur, le Musée de La Poste - tout en maintenant hors les murs l'ensemble de ses activités - est actuellement en rénovation. Il réouvrira ses portes fin 2017/début 2018.

« **C'**est en 1864 qu'est émise pour la première fois l'idée de la création d'un musée postal. »



Le Musée est implanté boulevard de Vaugirard (Paris 15^e) depuis 1973.

© M. Fischer - Musée de La Poste

Le Musée de La Poste aujourd'hui et demain

Comme tous les lieux recevant du public, le Musée de La Poste est tenu de se conformer à la loi Handicap de 2005.

C'est la raison pour laquelle il a engagé depuis l'an dernier d'importants travaux de transformation.

Pour autant, aucune de ses activités n'a cessé : expositions historiques, d'art, conférences, animations, vente de produit philatéliques et dérivés se déroulent hors les murs.

Avant de réintégrer, à l'issue des travaux en cours, un bâtiment moderne, contemporain, au service de tous les publics.



Demain, le Musée de La Poste...

© Laautre image



Mauricette Feuillas, directrice du Musée de La Poste



« **J**e voudrais témoigner de ma fierté d'être depuis maintenant un peu plus de cinq ans à la tête du Musée de La Poste,

cette magnifique institution, aussi attachante que l'entreprise dont elle retrace l'histoire.

Fière de m'inscrire, avec l'ensemble du personnel, dans la lignée de nos prédécesseurs qui ont su préserver et développer au cours de ces 70 ans l'idée première d'Eugène Vaillé, le fondateur du musée.

Fière aussi de poursuivre l'enrichissement des collections et de franchir une nouvelle étape pour améliorer encore l'accès des collections à un plus large public. »

En 10 dates

- **1864**, la création d'un musée postal est envisagée.
- **1889**, l'idée est relancée.
- **Années 1900**, des projets sont étudiés.
- **1936**, le ministre des postes, Georges Mandel, décide la création du musée.
- **1946**, installation et inauguration du musée à l'Hôtel de Choiseul-Praslin.
- **1947**, création de la Société des Amis du Musée de La Poste.
- **1955**, Eugène Vaillé, à l'origine de sa création, quitte la direction du musée.
- **1973**, transfert du musée au 34 boulevard de Vaugirard.
- **2015**, début des travaux de transformation.
- **Fin 2017/ début 2018**, réouverture.

• 20 ans, le Comité pour l'Histoire de La Poste

Contribuer à une meilleure connaissance de La Poste

C'est dans le sillage de son changement de statut que La Poste - passée en 1991 d'administration à entreprise publique - a créé le Comité pour l'Histoire de La Poste (CHP).

Une décision prise à la demande d'André Darrigrand, qui présida l'entreprise de 1994 à 1996. Celui-ci considérait en effet que la Poste, compte tenu de son rôle séculaire auprès des Français, se devait de rappeler et d'étudier son histoire.

Les deux premières tâches auxquelles le CHP s'est d'abord attelé ont consisté à préserver la matière historique existante. En organisant le transfert du fonds de la bibliothèque du ministère des PTT vers une institution dédiée (la Bibliothèque Historique des Postes et des Télécommunications, BHPT). Et en sensibilisant à l'archivage au sein de l'entreprise La Poste.

« Le Comité s'est ensuite penché sur sa mission pérenne, contribuer à une meilleure connaissance de l'histoire de la Poste, en interne comme en externe, indique Sébastien Richez, chargé de recherche, une démarche que de nom-



breuses institutions ont également initiée à l'époque. »

Le CHP, appuyé par une commission scientifique composée d'universitaires réputés, a ainsi notamment apporté son soutien à des travaux d'étudiants en histoire se rapportant à des problématiques postales. En particulier sur la période allant de la 2^{ème} moitié du XIX^e siècle à aujourd'hui (Eugène Vaillé, fondateur du Musée de La Poste, avait déjà beaucoup œuvré sur les périodes précédentes).

Autant de travaux qui ont ensuite été diffusés, utilisés, et dont certains ont fait l'objet de publication au sein de la collection *Les cahiers pour l'Histoire de La Poste*.

Le lien entre histoire et présent

Le lien entre histoire et présent

Une collection qui a également permis d'éditer des ouvrages initiés directement par le CHP, sur des thèmes tels que le rôle de la Poste pendant la Première Guerre mondiale, la naissance du syndicalisme postal...

« Le travail mené depuis vingt ans a porté ses fruits, conclut Sébastien Richez, en externe, le monde universitaire s'intéresse à l'univers postal, nous sollicite pour des conférences, et en interne, beaucoup de responsables font aujourd'hui le lien entre l'histoire et le présent de l'entreprise, et cela se traduit par des soutiens à des programmes de recherche et des demandes d'intervention sur le terrain. »

Muriel Le Roux, responsable des programmes de recherche du Comité pour l'Histoire de La Poste



« **J**e crois que le Comité pour l'Histoire de La Poste peut se féliciter, à l'occasion de ses 20 ans, d'avoir réussi à éveiller l'intérêt pour

l'histoire de la Poste.

Auprès des postiers, en les faisant témoigner par des concours autobiographiques et en leur proposant les supports d'une vulgarisation de l'histoire de leur institution.

Auprès du monde académique, en devenant une référence, reconnue en matière de soutien à la recherche produisant des contributions scientifiques novatrices.

Le Comité a contribué à rendre sa place à la Poste dans le courant de l'histoire. »

« **L**e travail mené depuis 20 ans porte ses fruits, le Comité contribue à une meilleure connaissance de l'histoire de la Poste, en interne et en externe. »

Le CHP aujourd'hui et demain

L'activité du CHP ne se ralentit pas. Les travaux concernant le rôle de la Poste durant la Première Guerre mondiale se poursuivent.

Ils se traduiront par de nouvelles publications, par des présences lors de manifestations et de commémorations.

Ils permettront aussi de compléter la biographie d'Augustin-Alphonse Marty, l'organisateur du traitement du courrier à destination et en provenance du front (un timbre à son effigie sera émis en novembre 2017).

D'autres chantiers de recherches sont également en cours (en particulier celui racontant l'histoire du colis), des conférences sont programmées, de nouveaux soutiens à des étudiants...

En 10 dates

• **1996**, organisation du premier concours autobiographique : *Une vie de receveur*.

• **1998**, journée d'étude organisée sur le thème *Histoire de la Poste - de l'Administration à l'entreprise*, première manifestation scientifique du CHP.

• **2000**, concours autobiographique : *Mémoire de femme - Une vie de femme aux PTT*.

• **2004**, colloque international sur *L'histoire des postes en Europe du XVIII^e au XXI^e siècle*.

• **2005**, création du site de contenus historiques www.laposte.fr/chp.

• **2006**, publication de la première thèse soutenue par le CHP dans la collection *Histoire de l'innovation et entreprise*.

• **2006/2008**, concours autobiographique : *Si Paris RP m'était conté*.

• **2012**, journée d'étude sur les *50 ans du secrétariat du Père Noël*.

• **2013**, journée d'étude sur *La Poste, actrice des relations internationales - XVI^e/XIX^e siècle*.

• **2014**, création de la collection *Histoire de la Poste, échanges et territoires*.

• 20 ans, la Fondation La Poste

Ouvrir La Poste sur les arts

André Darrigrand, alors président de La Poste, avait souhaité il y a 20 ans la création du Comité pour l'Histoire de La Poste (CHP).

Une initiative destinée à conserver et étudier la mémoire de l'entreprise. Parallèlement, il avait aussi voulu que celle-ci s'investisse davantage encore dans la culture. La Fondation La Poste était née. Avec pour mission d'ouvrir La Poste sur les arts, d'y être plus présente.

Dans un premier temps placée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation La Poste apportera d'abord son soutien à l'écriture théâtrale et aux textes de chansons. Des pièces de théâtre de jeunes auteurs, sélectionnés par des personnalités comme Yasmina Reza ou Philippe Tesson, seront ainsi primées par la Fondation.

Se rapprocher de la lettre

Les nouveaux talents de la chanson française seront eux accompagnés lors de soirées « crochet » - les Cabaret Poste - et récompensés par le Prix *Timbre de voix*. Artistes alors débutants, Emily Loizeau et San Severino figureront parmi les lauréats de ces concerts organisés régulièrement à Paris et en province (et auxquels les postiers étaient associés).



En 1998, la Fondation est aussi partie prenante de l'émergence d'un nouveau prix litté-

raire (distinguant une œuvre innovante, audacieuse...), dont la notoriété n'a fait que grandir au fil des ans : le Prix *Wepler-Fondation La Poste*.

« Il a ensuite été décidé au début des années 2000 de se rapprocher aussi dans les actions menées de ce qui symbolise au mieux La Poste, la lettre, expliquent Maryline Girodias et Patricia Huby, les chevilles ouvrières de la Fondation, cela s'est traduit par des appuis au Prix littéraire *Sévigé*, à des festivals de correspondances comme ceux de Manosque ou de Grignan ou encore au *Marathon des mots* de Toulouse, et à de nombreuses éditions d'écrits épistolaires. »

Actions solidaires

La chanson n'est cependant pas oubliée : l'engagement auprès de l'association *Voix du Sud* qui crée le Centre des écritures de la chanson (dont Francis Cabrel est à l'origine) demeure aujourd'hui encore.

Devenue fondation d'entreprise en 2002, la Fondation La Poste développe aussi des actions solidaires : aides à la création d'un journal à l'hôpital, à la maison d'arrêt pour femmes de Rennes, soutien à des accompagnements scolaires pour les enfants de CP dans les départements d'outre-mer...

« Et l'an dernier, la Fondation La Poste a aussi créé deux prix littéraires, ajoutent Maryline Girodias et Patricia Huby, le Prix *Envoyé par La Poste* et en interne le Prix des *Postiers écrivains*. »

« **L**a Fondation a pour mission d'ouvrir La Poste sur les arts, d'y être plus présente. »

Dominique Blanchecotte, déléguée générale de la Fondation La Poste



« **L**a Fondation soutient l'expression écrite, d'un point de vue culturel et social.

Elle est mécène d'éditions de correspondances, de prix littéraires,

de manifestations vouées à l'écriture épistolaire, aux textes de la chanson française.

Elle encourage les actions menées en faveur des exclus de l'écrit sous toutes ses formes.

Nous sommes attentifs à ce que nos aides soient réparties sur tout le territoire et le plus accessibles possible. Notre slogan, pourrait être celui du TNP, "L'Élitisme pour tous"... »

La Fondation aujourd'hui et demain

Si la Fondation La Poste continuera de poursuivre ses actions au service de l'expression écrite, elle souhaite aujourd'hui s'attacher plus encore à toutes les initiatives et tous les soutiens qui contribuent à approfondir la connaissance.

Et elle veut également renforcer sa présence auprès des postiers, partager avec eux des projets, favoriser les échanges...

Pour mieux accompagner et rendre visibles ses actions, elle lance ce mois de juin un nouveau site internet (fondationlaposte.org).

En 10 dates

- 1996, lancement des premières actions.
- 1998, naissance du Prix *Wepler Fondation La Poste*.
- 2000, début du soutien à la correspondance.
- 2002, devient Fondation d'entreprise.
- 2004, démarrage du mécénat en faveur de l'association Zelligja.
- 2005, appui au *Marathon des mots* de Toulouse.
- 2006, engagement auprès de l'association *Voix du Sud*.
- 2006, soutien au Prix *Sévigé*.
- 2006 - 2010, soutien à l'Opéra de Lyon.
- 2015, création des prix *Envoyé par La Poste* et *Postiers écrivains*.

Cultures**Poste** Pour écrire à la rédaction :

L'Adresse Musée de La Poste, CulturesPoste, 34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15
Tél. : 01 42 79 23 42

Directrice de la publication : Mauricette Feuillas

Rédacteur en chef : Rodolphe Pays

Responsable de la communication : Martine Morel

Rédaction : R. Pays

Comité de rédaction :

C. Blandin, M. Girodias, P. Huby, R. Pays,

S. Richez, C. Rouxel

Photos : T. Debonnaire, R. Pays

Conception et réalisation : Philippe Rodier

Dépôt légal à parution

N° ISSN : en cours

Sites internet : www.fondationlaposte.org ; www.ladressedelaposte.fr ; laposte.fr/chp

La Poste : Société Anonyme au capital de

3 800 000 000 euros - 356 000 000 RCS

Siège social : 44 Bd de Vaugirard, 75015 PARIS CEDEX 15